

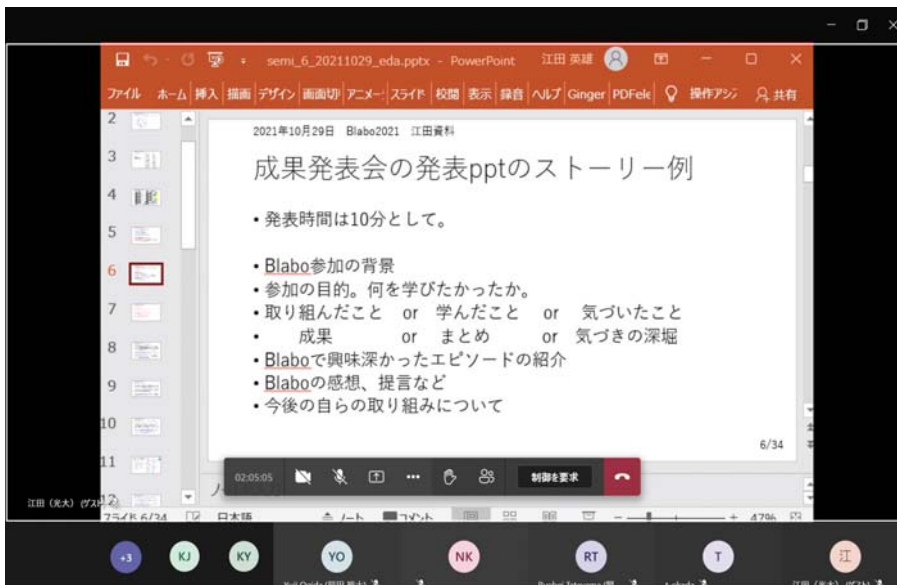


Blabo2021 開催レポート 第7回<11月12日開催分>

ビジネスプロデュース力養成ラボ Blabo2021 第7回は、2021年11月12日に開催されました。

9時半よりゼミナール編を開講しました。

(1) 江田講師より、11月26日開催の成果発表会について案内がありました。報告会で発表するパワーポイントの作成例を議論し、その事前提出の依頼がありました。その後、前回の質問に関して議論しました。今回がゼミ編の最終回であるため、参加者全員にて議論する形をとりました。全員での議論を終え、午前の部を終了しました。



昼食をはさんで、13時から午後の部が開始されました。

(2) 13時前から、特別講師による講演がありました。「デザインと市場創造」と題された講演では、デザインと意味のイノベーションが取り上げられて、対象として、議論が進められました。1時間を超える講演後に、質疑応答の時間が設けられました。

(3) 特別講師による講演を受けて、内容について議論する時間をとりました。

以上で、第7回のゼミナール編を終了しました。

15:30より、早わかり編が開催されました。

(5) 早わかり編の最初に江田講師より、11月26日の成果発表会について案内がありました。

(6) 岡田講師より、早わかり編の全体を通したまとめについて、講演がありました。前回テーマの「デザイン思考早わかり」への質問に対する回答が示され、全体を通じて、質疑の時間がとられました。最後に今回の内容について振り返りレポートとキーワードチェックを記述いただくよう連絡がありました。さらに全体に対するアンケートへの回答依頼があり、第7回の早わかり編を終了しました。

まとめ

B-LABO2021 では、ビジネスを創り出すための手法として、デザイン思考に注目しました。

第1回から、第4回までは、ビジネスを創出するためのフレームワークについて、話をしました。

第5回から 第7回までは、先進国に求められる新たな経済的価値について、理解するためにイノベーション、デザイン思考の考え方について話をしました。

一般的なセミナーでは、現状からのビジネス作りのためのフレームワークが提供されていますが、本セミナーでは、そのフレームワークを基礎知識として提供し、日本に求められる新しい経済的価値を創出するためのデザイン思考について説明しました。

デザイン思考の価値の考え方は、近江商人の「三方よし」や、渋沢栄一などの考えている価値と共通しています。もともと、スタンフォードのDスクールでのデザイン思考の考え方は、日本から学んだとも言われています。

この筋書きをみていただき、もう一度資料を見直していただくと、理解が深まると思います。

33 / 33

+6 HY YO KY RT G 江 YH

以上で、B-labo 第7回は終了いたしました。

ビジネスプロデュース力養成ラボ Blabo2021

2021年11月12日

第7回

Web(Microsoft Teams)

ゼミナール編	価値づくり2
9:15 ~ 9:30	接続確認
9:30 ~ 10:00	前回までの質問に対して
10:00 ~	成果発表会に向けて（質疑、議論、発表ppt作成）
~	休憩（適宜）
~ 12:00	成果発表会に向けて（質疑、議論、発表ppt作成）
12:00 ~ 13:00	昼休み
13:00 ~ 14:30	特別講演、質疑応答
14:30 ~ 14:40	休憩（適宜）
14:40 ~ 15:10	特別講演の振り返り
15:10 ~ 15:15	(1) ゼミ_振り返りレポート (2) ゼミ_キーワードチェック
15:15 ~ 15:30	休憩、次の接続確認
早わかり講座編	早わかり まとめ
15:30 ~	成果発表会の案内など（江田） 講義（岡田）
~ 16:30	ディスカッション、発表
16:30 ~ 16:45	(1) はや_振り返りレポート (2) はや_キーワードチェック