

# ビジネスプロデュースカ 養成ラボ2020

## 振り返りレポート (第4回)

ビジネスプロデュースカ養成ラボ B-LABO 第4回は、2020年10月16日に開催されました。

### ◎ゼミナール編 第4回

日時：2020年10月16日(金) 10:00~15:30

会場：オンライン(Microsoft Teams)

内容：「理想追求型QCストーリー」、「創造設計思考法」

参加者：9名

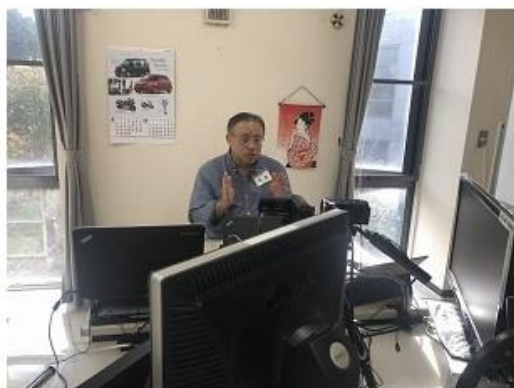
10時よりゼミナール編を開講しました。開催前に、最終発表会について案内がありました。場所は静岡大学のS-PORTを検討しておりましたが、ネットの安定性に問題があることがわかったため、別の場所での開催を検討しているとの案内でした。決定次第連絡があります。

また、発表する内容については、次の2つの案が提案されました。

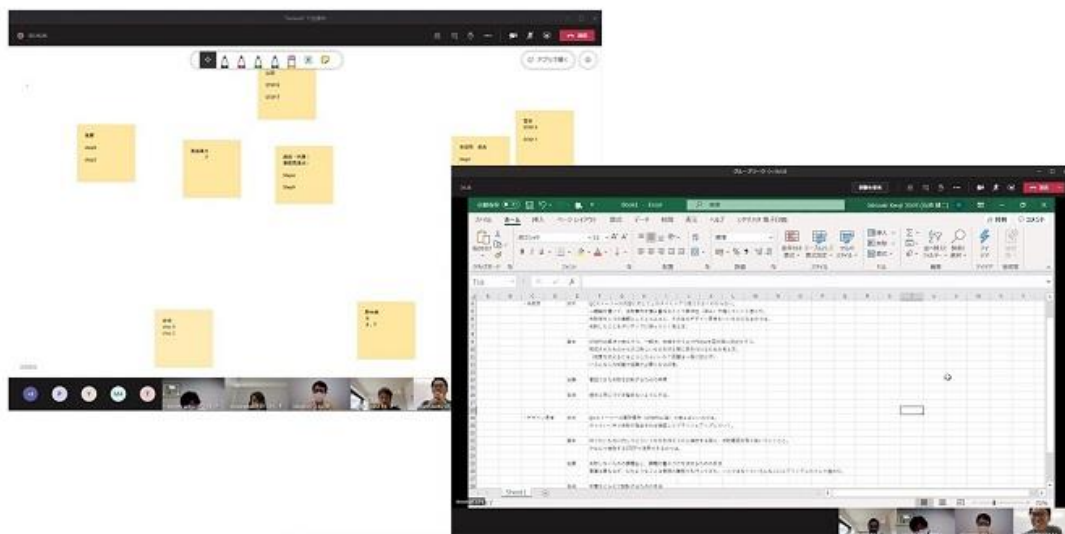
- ① 理想追求型 QC ストーリーで学んだこと。
  - ② 理想追求型 QC ストーリーを自らの案件に適用してみる。
- いずれかを選んでいただき、10分前後の発表をしていただきます。

(1) 新しい価値次元創造を可能にしている“新商品アイデア”についての発表にあたり、グループでの議論が必要との希望をうけて、10:30までグループにわかれて最終確認を行いました。

(2) 10:30から、2つのグループから発表がありました。新しい価値次元創造を可能にしている“新商品アイデア”を、理想追求型 QC ストーリーに当てはめるという課題でした。グループ1、グループ2の順に発表し、発表については同じグループのメンバーが補足しました。



- (3) 昼食前に、個人ワーク課題が示されました。本日から創造設計思考法の内容になりますが、そのテキストの図をチェックすることが示されました。
- (4) 11:30 から 13:00 まで、昼食の時間、プラス、個人ワーク課題の検討時間としました。
- (5) 13:00 から午後の部が開催されました。グループワーク前に、岡田講師から午前の発表に関する内容のコメントがありました。
- (6) 江田講師から、創造設計思考法について概略の説明がありました。主に、失敗学とデザイン思考の内容を含んだ概要が示されました。
- (7) 14:15 から 14:30 まで休憩とし、再開後、15:20 までグループワークを行いました。テーマは、①失敗学とは何か、②デザイン思考とは何か、③失敗学講演に期待することは何かの 3 点でした。



**グループワークの様子**

- (8) 15:20 から各グループから、検討した内容について発表がありました。発表を受けて、失敗とは何かについてコメントがありました。

以上で、ゼミナール編を終了しました。終了にあたり、今回の内容について振り返りレポートを記述いただくよう案内がありました。

《振り返りレポートに記載する内容》

- 1) 今回の気づきの確認。  
特に、受講前の自分の意見と、受講後の意見の違いについての気づき。
- 2) 内容でわかりにくかった点。
- 3) 運営上、改善を希望する点。
- 4) その他、感想やコメントなど。

◎早わかり講座編 第4回

日時：2020年10月16日(金) 16:00~17:00

会場：オンライン(Microsoft Teams)

内容：内部分析早わかり

参加者：22名

(10) 16:00より、早わかり編が開催されました。岡田講師から、内部分析早わかりと題して講義がありました。

(11) 講義後に、前回の振り返りレポートで質問された内容について、補足説明がありました。また、質疑応答が行われました。



4P、4C分析

■4P分析(売る側の視点=サービスの特長)は以下の要素に分類されます。

- ・製品(Product)
- ・価格(Price)
- ・流通(Place)
- ・販売促進(Promotion)

■4C分析(買う側の視点=消費者メリット)は以下の要素に分類されます。

- ・顧客価値(Customer Value)
- ・顧客にとっての経費(Cost)
- ・顧客利便性(Convenience)
- ・顧客とのコミュニケーション(Communication)

4P	4C
製品(Product)	顧客価値(Customer Value)
価格(Price)	顧客にとっての経費(Cost)
流通(Place)	顧客利便性(Convenience)
販売促進(Promotion)	顧客とのコミュニケーション(Communication)

[https://hansukunodaigaku.com/keiei\\_post/3219/](https://hansukunodaigaku.com/keiei_post/3219/)

20 / 53

(12) 終了後、今回の内容について振り返りレポートを記述いただくよう案内がありました。

《振り返りレポートに記載する内容》

- 1) 今回の気づきの確認。  
特に、受講前の自分の意見と、受講後の意見の違いについての気づき。
- 2) 内容でわかりにくかった点。
- 3) 運営上、改善を希望する点。
- 4) その他、感想やコメントなど。

## ビジネスプロデュース力養成ラボ2020 (B-labo)

第4回 実績

2020/ 10/16 (金)

Web(Microsoft Teams)

ゼミナール編	価値づくり 1
9:45 ~ 10:00	ログイン
10:00 ~ 10:30	前回振り返りと, 今回内容. 成果発表会のご案内 グループで発表内容の確認
10:30 ~	グループ発表: 新価値次元創造をワークシートで読み解く
~ 11:30	全体議論: 理想追求型QCストーリーを使いこなすには
11:30 ~ 13:00	昼休み (創造設計思考法に目を通す)
13:00 ~	講義: 「創造設計思考法」
~ 14:15	失敗学, スタンフォード大学のd.school
14:15 ~ 14:30	休憩
14:30 ~	グループワーク: 失敗学, デザイン思考とは何か. 失敗学講義に期待すること
~ 15:35	振り返りレポート用紙, キーワードチェック用紙, 記入送信
15:35 ~ 16:00	休憩
早わかり講座編	内部分析早わかり
16:00 ~	前回のふりかえり口
~ 16:50	講義, ディスカッション
16:50 ~ 17:00	振り返りレポート用紙, キーワードチェック用紙, 記入送信