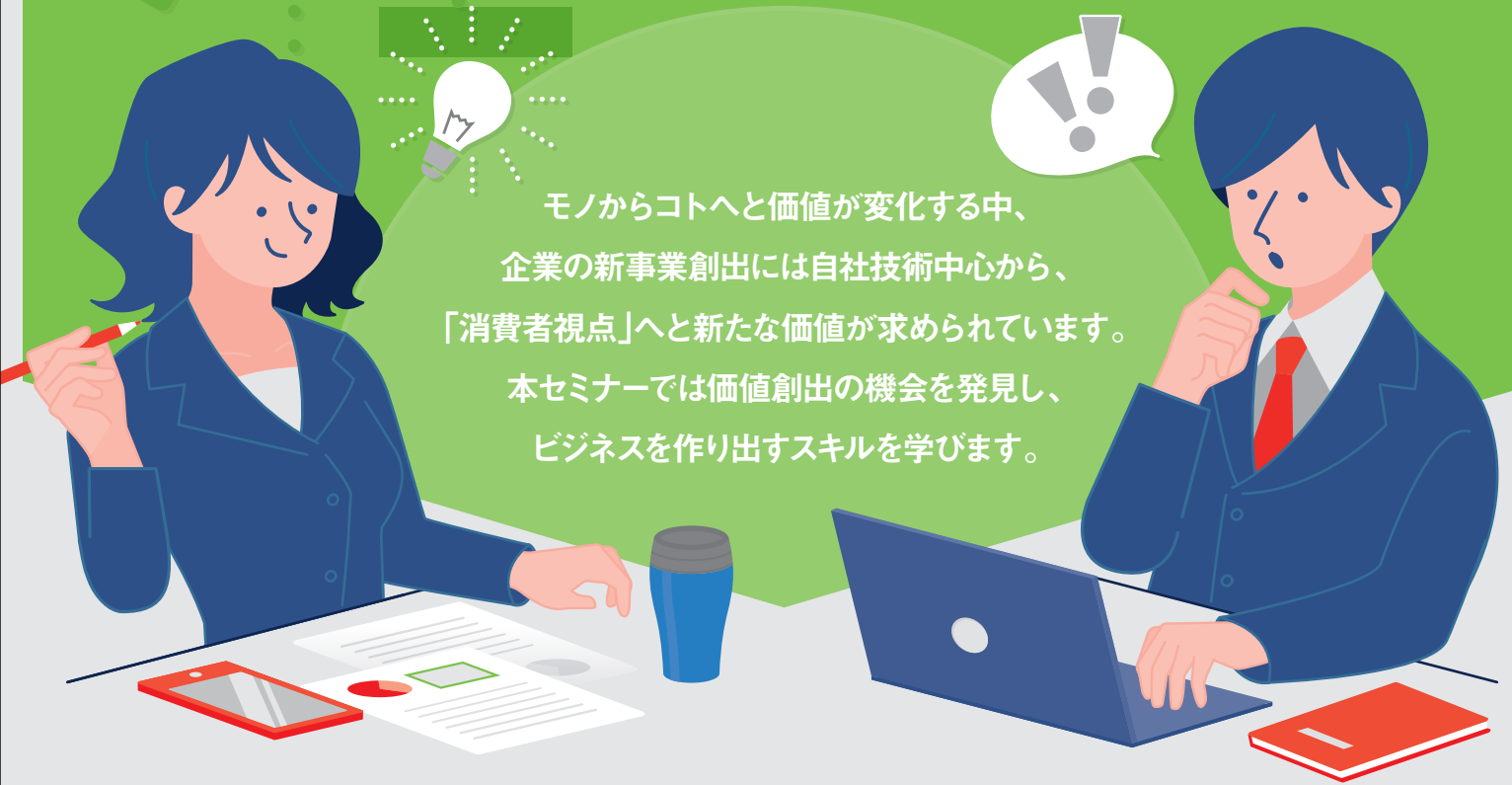


ビジネス プロデュース力 養成セミナー

SKILLS TRAINING SEMINARS 2022



モノからコトへと価値が変化する中、
企業の新事業創出には自社技術中心から、
「消費者視点」へと新たな価値が求められています。
本セミナーでは価値創出の機会を発見し、
ビジネスを作り出すスキルを学びます。

CONTENTS

- ・ ビジネスモデルとは
- ・ ビジネスプロデュースとは
- ・ イノベーションとは
- ・アントレプレナーシップとは
- ・ デザイン思考

さらに関連する問題解決(構造化)や、
各種分析手法についても紹介します。

2022

7.27

水

▼お申し込み締切

2022 7.25 月

◎ 13:30~16:30 (開場 13:00~)

参加費無料

講師

 光産業創成
大学院大学

江田英雄氏 岡田 晃行氏 他

会場

アクティシティ浜松 コンgressセンター 43会議室

対象者

県内企業の中堅層を担う方、これからのビジネスを担っていく方

申込方法

下記WEBサイトまたはFAX(裏面記入)にてお申し込みください

 WEB / <https://www.hai.or.jp/pvc/event/event-1072/>

FAX / 053-471-2113



定員

40名

主催


 公益財団法人
浜松地域イノベーション推進機構
Hamamatsu Agency for Innovation

ビジネスプロデュースカ 養成セミナー2022

参加費
無料

セミナー講師



江田 英雄氏

光産業創成大学院大学 教授

民間企業と国立研究機関勤務を経て、2005年に光産業創成大学院大学開学と同時に着任。2007年に株式会社フォトニクス・イノベーションズ起業。産学連携学会の理事、中部北陸支部支部長。2012年から2016年まで浜松・東三河ライフフォトニクスイノベーションプロジェクトにて、光産業創成プロデューサー育成プログラムを実施。



岡田 晃行氏

光産業創成大学院大学 シニアスタッフ

浜松ホトニクス株式会社にて開発型の営業業務に従事し、主に顧客の目的を達成させることを中心に営業活動を行う。光産業創成大学院大学を満期退学後、シニアスタッフとして勤務。専門は顧客に対して、いかに価値を提供するかの基礎的な研究(主にサービス・ドミナント・ロジックやデザイン思考)。

ご参加にあたってのお願い



本講座は新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた取り組みを実施した上で開催します

- 風邪のような症状のある方は、参加を自粛していただくようお願いします。
- 症状の有無に関わらずマスクの持参と着用をお願いします。
- 入退出の際には、手洗い、アルコール消毒をお願いします。
- 参加者の変更があった場合は、必ず受付等で申出てください。
- 風邪のような症状がある方、マスクを着用されない方などについては参加をご遠慮いただいたり、座席を指定させていただいたりする場合があります。
- 会場スタッフもマスクを着用させていただきます。
- 体温測定にご協力ください。

※新型コロナウイルス感染拡大の状況次第で内容の変更および中止等となる場合がありますのでご了承ください。

参加申込書

■ お申込み締切

2022年 7月25日(月)

■ お申込み方法

右記WEBサイトまたは

WEB

<https://www.hai.or.jp/pvc/event/event-1072/>

FAXにてお申込みください。

FAX

053-471-2113

■ お問い合わせ

公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構フォトンバレーセンター(担当:新山・伊熊) TEL:053-471-2111



申請用
QRコード

会社	企業・団体名			
	住所	〒 ー		
	TEL	FAX		
参加者 1	氏名	所属部署・役職名		
	メールアドレス			
参加者 2	氏名	所属部署・役職名		
	メールアドレス			

個人情報保護に関する注意事項

申込書にご記入いただいた個人情報は、主催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用または提供いたします。個人情報は取扱目的以外に利用したり、第三者に提供することはありません。