

ビジネスプロデュース力養成ラボ 第4回 振り返りレポート

B-LABO2019

◎ゼミナール編 第4回

日 時：2019年12月13日（金）10:00～15:30

会 場：アクトシティ浜松 研修交流センター 401 会議室

内 容：「価値づくり設計」についての学習及びグループワーク

1) 前回の振り返りについて、講義があった。

- ・テキストの第1章から第8章までのポイントが再度示された。
- ・前回のグループワーク「第1回から第3回までで、何が難しかったか」について、個人の記述が示された。
- ・理想型QCストーリーは「目標創造力」を養うことを目的とする。しかし、難しいと思ったことは、現状把握力、原因究明力に関することであることが指摘された。
- ・なぜ難しいと思うのか、なぜ自分はそのように思うのかを考えることが重要。



江田講師による説明

2) 「価値づくり設計」に関して、概略が示された。

最初の段階で「顧客価値連鎖分析 (CVCA)」に取り組むことが有効であることが指摘された。

キーワードチェック用紙、個人ワーク用紙、振り返りレポート用紙を配布し、キーワードチェック用紙へ記入（講義前の状況でのキーワードの理解度・活用度について1から4の数字を記入）した。



江田講師・岡田講師による講義



岡田講師によるアイスブレイク

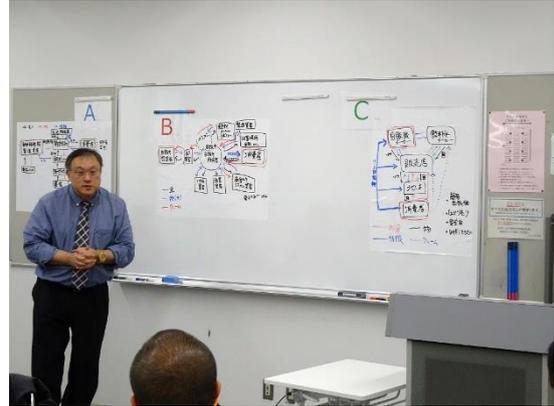
昼食の時間をとり、12時30分から講座を再開した。

- 3) 12時30分から14時30分までの予定で「清涼飲料水自動販売機メーカーのCVCA」のグループワークを行った。
- ・B-LABO 開始にあたって受講生が記入したエントリーシートの記述をもとに、前回と同じく3グループに分かれた。最初は、ホワイトボードとポストイットを用いて作業した。
 - ・グループワークの結果発表のためのCVCA検討の資料を、グループでの作業をもとに「どこでもSheet」にまとめ、作成した。



各グループによるグループワークの様子

- 4) グループワークの進捗が早かったため、14時30分からのグループワーク結果発表の開始予定を前倒して、14時10分から発表会を行った。
- ・作業した3グループそれぞれから発表して、それぞれ質疑に答えた。発表は、どこでもSheetを用いた。発表や質疑で気付いたことなどは、個人ワーク結果用紙に記載した。

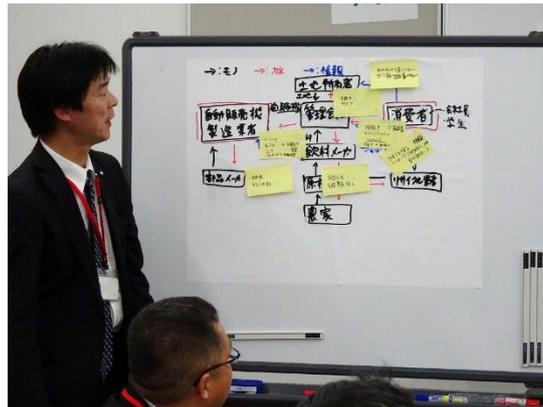
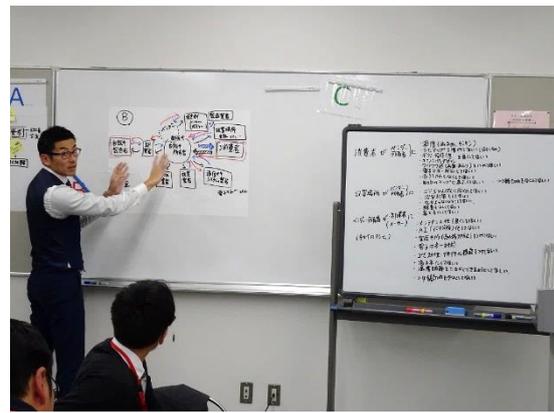


グループワークの発表と講評

- 5) グループワークで作成した CVCA 検討の資料から、顧客の声を“想像”して構築する作業を行なった。作業は先のグループワークと同じグループで行い、それぞれ構築した「顧客の声」について結果の発表を行い、別の2グループから、他の可能性について意見を追加した。



グループワークの様子



グループワークの結果発表の様子

6) 各自記入したキーワードチェック用紙(講義後のキーワードの理解度・活用度について1から4の数字を記入したもの)、個人ワーク用紙、振り返りレポート用紙を回収して、ゼミナル編を終了した。

今回の出席者は13名であった。

◎早わかり講座編 第4回

日 時：2019年12月13日(金) 16:00~17:30

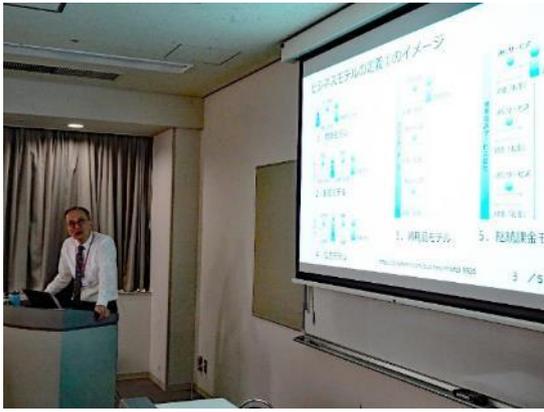
会 場：アクトシティ浜松 研修交流センター 401 会議室

内 容：ビジネスモデル早わかり

7) 今回のテーマは「ビジネスモデル早わかり」であった。

- ・キーワードチェック用紙、振り返りレポート用紙を配布した。
- ・早わかり編について、講師より説明があった。キーワードチェック用紙へ記入(講義前の状況でのキーワードの理解度・活用度について1から4の数字を記入)した。
- ・講演後に質疑の時間をとり、議論した。
- ・キーワードチェック用紙(講義後のキーワードの理解度・活用度について1から4の数字を記入)と振り返りレポート用紙に記入した。

8) キーワードチェック用紙と、振り返りレポート紙を回収した。



江田講師・岡田講師による講義と補足説明の様子

17時30分に、早わかり編を終了した。
今回の出席者は21名であった。

以上を終えて、「ビジネスプロデュース力養成ラボ2019」第4回を終了した。

ビジネスプロデュース力養成ラボ2019 (B-labo)

第4回

2019/ 12/13 (金)

アクト研修交流センター401会議室

ゼミナール編	価値づくり1
9:45 ~ 10:00	開場
10:05 ~ 10:20	配布：キーワードチェック用紙、ワーク用紙、振返りレポート用紙、成果発表会（案） 前回振り返りのポイント
10:20 ~ 10:40	前回振り返り 受講者とのインターラクティブセッション
10:40 ~ 11:30	「価値づくり設計」 から
11:30 ~ 12:30	昼休み
12:30 ~ 13:20	グループワーク「清涼飲料水自動販売機メーカーのCVCA」 使用：ホワイトボード、ポストイット
13:20 ~ 14:20	グループワーク 発表資料作成 使用：どこでもSheet、ホワイトボードマーカ
14:20 ~ 14:30	休憩
14:30 ~ 15:20	グループワーク 発表 「価値づくり設計」のポイント
15:20 ~ 15:30	回収：キーワードチェック用紙、ワーク用紙、振返りレポート用紙
15:30 ~ 16:00	休憩
早わかり講座編	(ビジネスモデル早わかり)
16:00 ~ 16:10	前回のふりかえり 配布：キーワードチェック用紙
16:10 ~ 17:20	講義, ディスカッション
17:20 ~ 17:30	配布：振返りレポート用紙 回収：キーワードチェック用紙、振返りレポート用紙