

ビジネスプロデュース力養成ラボ 第2回 振り返りレポート

B-LABO2019

◎ゼミナール編 第2回

日 時：2019年11月1日（金）10:00～15:30

会 場：遠鉄百貨店新館13階 第4会議室

内 容：インターナル・マーケティング など

- 1) 前回振り返りと今回の内容について、講師からガイダンスがあった。
 - ・前回行った午前ワーク、午後ワーク①、午後ワーク②、午後ワーク③のそれぞれについて、記述の傾向が示された。
 - ・それぞれの内容に関して選ばれたキーワードについて、講義の前後における理解度及び活用度についての傾向が示された。
 - ・振り返りレポートの記述について、対応が示された。
 - ・今回予定する内容についての説明があった。

- 2) 10時20分より、講座の進め方について、改めて、講師から説明があった。
 - ・2月7日に発表会が予定されている。

- 3) 10時40分より、午前の部が開始された。
 - ・ワーク①用紙が配布された。ワーク①は、「新製品開発の障害を取り除くためにすることを、5つ書き出してください」であった。
 - ・今回の内容「目標創造力を高める新たな思考技術の必要性」について、キーワードチェック用紙が配布された。受講生は、講義前の状況で理解しているか、活用しているか、その2点について1から4の数字を記入した。
 - ・記入後、午前のワーク①用紙と、キーワードチェック①用紙を回収した。

全員の用紙回収後に、昼食休憩をとった。

- 4) 12時35分より、午後の部1が開始された。
 - ・講師より、アイスブレイクとして、補足スライドを用いた説明があった。
 - ・今回の内容について、キーワードチェック②用紙が配布された。受講生は、講義前の状況で理解しているか、活用しているか、その2点について1から4の数字を記入した。
 - ・「B2B 事例」、「B2C 事例」、「インターナル・マーケティング」、に関して講義があった。

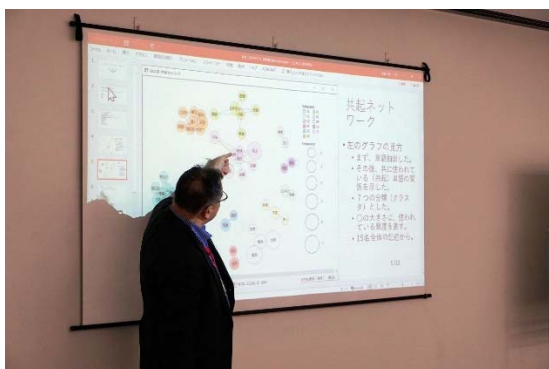
- ・ インターナル・マーケティングについては、コトラーの「マーケティング・マネジメント 14th」に記載されている図が紹介された。

5) 休憩をはさんで、14時35分から、午後の部2が開催された。

- ・ 講師より、アイスブレイクとして、補足スライドを用いた説明があった。
- ・ 振り返りレポート用紙が配布された。
- ・ 「インターナル・マーケティング」までを復習し、バックキャストが必要なことが説明された。
- ・ キーワードチェック②用紙と、振り返りレポート用紙を回収した。

以上で、ゼミナール編を終了した。

今回の出席者は14名であった。



前回の振り返り



この講座の目指すところの説明



受講者のみなさん



岡田講師の説明



江田講師の説明



熱心に話を聞く受講者

◎早わかり講座編 第2回

日 時：2019年11月1日（金）16:00～17:30

会 場：遠鉄百貨店新館13階 第4会議室

内 容：環境の分析早わかり

6) 講義に先立って、前回の振り返りが示された。

振り返りレポートの記述と、キーワードチェックについて講義の前後における理解度の変化及び傾向・講義の前後における活用度の傾向について、まとめが示された。

7) 今回のテーマは環境の分析早わかりであった。

- ・講義に先だって、今回の講義に関連するキーワードが示され、キーワードチェック用紙が配布された。受講生は、講義前の状況で理解しているか、活用しているか、その2点について1から4の数字を記入した。
- ・振り返りレポート用紙が配布されました。

8) 早わかり編について、講師より講演があった。

- ・講演後に質疑の時間をとり、議論した。
- ・受講生は振り返りレポートに記入した。

9) キーワードチェック用紙と、振り返りレポート用紙を回収した。

以上で、早わかり講座編を終了した。

今回の出席者は25名であった。

以上を終えて、「ビジネスプロデュース力養成ラボ2019」第2回を終了した。



受講者のみなさん



前回の振り返り



岡田講師による説明



講師陣による補足説明

ビジネスプロデュース力養成ラボ2019 (B-labo)

第2回

2019/ 11/1 (金)

えんてつ会議室 新館13F 第4会議室

ゼミナール編	新製品・サービス開発2
9:45 ~ 10:00	開場
10:05 ~ 10:20	前回振り返りと今回の内容
10:20 ~ 10:40	講座の進め方 2月7日発表会に向けて ワークをふまえて
10:40 ~ 11:30	配布：キーワードチェック用紙1 (午前 第4章)、ワーク1用紙 目標創造力を高める新たな思考技術の必要性 回収：キーワードチェック用紙1 (午前 第4章)、ワーク1用紙
11:30 ~ 12:30	昼休み
12:30 ~ 13:20	配布：キーワードチェック用紙2 (午後 第5～9章) B2B事例 B2C事例
13:20 ~ 14:20	インターナル・マーケティング
14:20 ~ 14:30	休憩
14:30 ~ 15:20	配布：振返りレポート用紙 手続きが詳細化された経緯
15:20 ~ 15:30	欠かすことのできないキーワード 回収：キーワードチェック用紙2 (午後 第5～9章) 回収：振返りレポート用紙
15:30 ~ 16:00	休憩
早わかり講座編	(環境の分析早わかり)
16:00 ~ 16:10	前回のふりかえり 配布：キーワードチェック用紙
16:10 ~ 17:20	講義, ディスカッション
17:20 ~ 17:30	配布：振返りレポート用紙 回収：キーワードチェック用紙、振返りレポート用紙