

2018. 7. 27 作成 (文責: 江田)

ビジネスプロデュース力養成ワークショップ
第2回ワークショップ 振り返りレポート

VIPS2018

◎第2回ワークショップ

日 時: 2018年7月27日(金) 10:00~17:30

会 場: 遠鉄百貨店新館13階 第5会議室

内 容: ビジョン、ミッション、企業理念、志など



企業理念について、各企業のポジショニングを真剣な表情で議論する受講生

(1) 最初に事務局の坪井氏より、開会のあいさつがありました。

(2) 江田講師により、8回のセミナー全体の紹介と、第1回の内容「ひらめき」についての振り返りがありました。ひらめきの前に、情報を詰め込む重要性が指摘されました。

(3) 続けて江田講師より、「ビジョン、ミッションについて」の講演がありました。最初に定義は一つではないことが指摘され、次いで、VMOSA という考えが紹介されました。Vはビジョン、Mはミッションを示します。

(4) 高谷講師より、「志、理念を理解する」と題した講演がありました。企業理念は法人のもの、経営理念は経営者のものという区別が紹介されました。

(5) 山尾講師より、志のある面白い企業理念について事例が紹介されました。理念が必要である理由説明に続き、複数の企業理念が紹介されました。

(6) 昼食を挟んで午後。高谷講師から、松下電器産業の経営理念が紹介されました。緻密に構築された文章だけでなく、その背景となる思想についてもコメントがありました。

(7) 本日の受講生が3グループに分かれて、高谷講師、山尾講師、江田講師がそれぞれファシリテータを担当しつつ、各自主題で持ち寄った自社の企業理念についてグループワークを行いました。グループごとに企業理念について、また、自社の企業理念をどのような行動に移しているかについてグループで議論しました。

(8) 3グループから選出された発表者が、それぞれのグループワークの内容について全員の前で発表し、質疑応答を行いました。紹介された各社の企業理念の特徴などについて質疑がありました。

(9) 本日のワークについて、山尾講師、高谷講師からコメントがありました。

(10) 本日の感想、今後の要望などを書いて、提出しました。

以上を終えて、第2回のワークショップを終了しました。



				2018/7/27 (金) 開催			
ビジネスプロデュースカ養成ワークショップ (通称: VIPS2018) 第2回							
遠鉄J百貨店新館13F 第5会議室							
【テーマ】ビジョンとミッション (敬称略)							
事務局: 坪井秀次, 山際美紀. サポーター: 岡田晃行							
タイムテーブル		内容				担当	
10:00	~	10:20	ガイダンス (第1回振り返り)				江田英雄講師
10:20	~	11:00	ビジョン, ミッションとは; VMOSAという考え				江田英雄講師
11:00	~	11:30	志, 理念を理解する				高谷周司講師
11:30	~	12:00	志のある面白い企業理念の事例				山尾秀則講師
12:00	~	13:00	昼休み				
13:00	~	13:30	事例 松下電器産業 (株) の経営理念				高谷周司講師
13:30	~	-	経営理念の紹介と質疑				3グループでのワーク
			休憩 (グループごと)				
-	~	17:00	自社の「企業理念」をどのような行動に移しているか				3グループでのワーク
17:00	~	17:20	グループごとに発表、総括コメント				全講師
17:20	~	17:30	チェックアウト				事務局