

BtoB 製造業向け
WEBマーケティングワークショップ

最初の1歩! WEBマーケティング塾

見つけられて、選ばれる町工場へ

実践 ワークショップ 2025

浜松地域の製造業は、世界に誇る技術力を持ちながらも、「後継者問題」「顧客開拓」「人手不足」という共通の課題に直面しております。また、WEBサイトはあるが情報が古い「休眠カタログ化」してしまっている状態も多いのではないのでしょうか。今回の実践ワークショップでは、製造業のマーケティングにおける生成AIを活用するとともに、Googleマップという巨大なプラットフォーム上で顧客が最初に目にする「会社の顔」を自らの手で創り上げ、顧客の『第一想起』につながる信頼の第1歩を築きます。

全3回

第1回 2025年 11月 6日(木)

第2回 2025年 11月18日(火)

第3回 2025年 12月 9日(火)

●各回13:30～15:30(受付13:00～)



注目!

期間中(11/6～12/19)は
特設LINE公式アカウントを設け、
講師に質問し放題!

会場

(公財)浜松地域イノベーション推進機構 セミナー室
浜松市中央区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館8階

対象

中小企業の経営者、WEB担当者など

定員

15名

※先着順となり、定員になり次第
受付終了します。

参加費

5,000円(税込)

※浜松市外企業は10,000円(税込)

講師



株式会社静岡マーケティング 代表取締役 光 俊輔

年間400社以上の中小企業に対し、Web・マーケティング戦略、情報発信の仕組みづくり、営業ツールの最適化など、実践的な支援を行ってきた実績を持つ。現在は、県内の公的支援機関でもWebマーケティング専門員として活動し、特にBtoB製造業や地域企業の「見つけてもらえない課題」に対する解決策を提案。中小企業が「第一想起」される存在となる為の、具体的かつ効果的なマーケティング施策に定評がある。

- 独立行政法人中小企業基盤整備機構 静岡県よろず支援拠点コーディネーター
- 静岡市産学交流センター WEBマーケティング相談員
- 公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 登録専門家



当日はPC又はスマートフォンをご持参ください。

第1回
(11/6)

【会社の顔づくりと情報発信編】
WEB上の「会社の顔」を創り上げる

WEB上の「空き地」を「一等地の店舗」に変える

- Googleマップで自社名を検索し、表示される「空き地」状態を確認
- GBP (Googleビジネスプロフィール) にログインし、3つの最重要項目 (社名、住所、電話番号) をその場で登録
- 「はじめの一枚」となる事前に撮影してきた会社の外観や製品写真等をその場で編集し投稿

スマホで簡単! 自社のWEBサイト健康診断

- 「10項目のセルフチェックシート」を使い、お客様目線で自社サイトの課題の洗い出しと「電話番号はタップできるか?」など、具体的な項目を確認



Googleマップ上の自社GBPページの作成および基本操作や自社サイトの課題発見スキルを習得

第2回
(11/18)

【はじめての動画PR編】
スマホ1台で完成! 技術力が伝わる「1分動画」と顧客が動く「お役立ち記事」

技術力が伝わる「1分PR動画」作成体験

- 動画撮影の4つのコツ「固定・明るく・静かに・片付ける」を学ぶ
- 会場の備品や持参した製品等を使い、撮影から簡単なテロップ挿入までを体験し、その場で「1分PR動画」を完成

顧客の心を動かす「お役立ち記事」作成ワーク

- 「スペック語」を「ソリューション語 (お客様のメリット)」へ翻訳するコツを学ぶ
- 「穴埋め式テンプレート」を使い、「お客様からよくある質問」を元にしたお役立ち記事の骨子をその場で1本作成



自社PR用の「1分動画」やWEBサイトの「お役立ち記事」の骨子を構築し、スマホでの動画編集スキルや顧客視点のコンテンツ作成スキルを習得

第3回
(12/9)

【WEB集客の第1歩・実践プランニング編】
挑戦を日常に! 自社だけの「第一想起ロードマップ」完成会

なぜ、ほとんどの会社の挑戦は三日坊主で終わるのか?

- 解決策は「小さく、サイクルを回すこと」

自社の「4週間サイクル計画シート」をその場で書き込む

- 「誰がやるのか?」の欄に、依頼内容も具体的に記入

計画発表と改善会

- グループ内で計画を発表してアイデア交換を行い、「それならうちでも出来そうだ」というヒントを得る



翌日から実行できる具体的なアクションが書かれた「週1時間マーケティング計画書」を作成

申込方法

財団WEBサイトよりお申し込みください。

※参加費については申込受付後、開催日までに当財団より支払方法を連絡します。

申込サイト

<https://www.hai.or.jp/event/2025-webw/>



◀ スマートフォンからのお申し込みはこちら

- お申し込み後に、代表者宛てに登録完了メールが送信されます。登録完了メールが届かない場合はご連絡ください。

申込締切

2025年
10/29(水)

個人情報保護に関する注意事項

申し込みされた個人情報は主催者で適切に管理し、本事業の管理運営のほか、各種情報提供のために使用させていただきます。個人情報は取扱目的以外の利用や第三者に提供することはありません。



公益財団法人
浜松地域イノベーション推進機構
Hamamatsu Agency for Innovation

お問い合わせ

☎ 053-489-8111 事業推進部 経営支援グループ / 小野田・菊本
〒432-8036 静岡県浜松市中央区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館8階
<https://www.hai.or.jp/>