

参加費
無料

※浜松市外の企業の方は1,000円(税込)

日本の製造業に向けた

ものづくり DX 経営セミナー

<テーマ>

日本の製造業に合ったデジタル経営のかたち

「**日本式製造DX**」とはどのようなものか

日時 2025年 10月 9日(木) 15:00~17:00 <開場 14:30>

会場 グランドホテル浜松 2階 「桃山」
(浜松市中区東伊場1-3-1)

定員 先着50名様

対象 中小製造業の経営者様 または デジタル化の担当者様

熟練の技や積み上げた知見など、現場力に強みを持つ日本のものづくりですが、世界的な流れであるデジタル化については、今一步導入が進んでいません。また、興味や関心はあっても「**何ができるのか分からない**」、「**どこから手を付けたらいいのか**…」と悩む方も多いと思われます。

本セミナーでは、日本のものづくり現場の特性に合わせた、**日本式のデジタル導入の手法**を、実例を交えてご紹介します。

さらに、ご希望の方には後日、専門家の個別サポートによる、**具体的なアドバイス**を提供いたします。

講演
1
講師

テーマ：
在庫管理と
日本式製造DX

(一社)製造DX協会
代表理事
(株)エスマット
代表取締役
林 英俊 氏



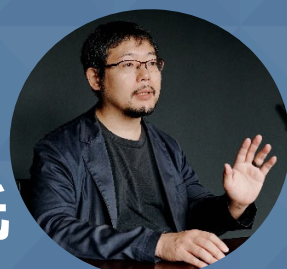
コンピューターサイエンス修士、製造業中心の戦略コンサル（ローランドベルガー）、ECのプロダクトマネジメント（アマゾン）を経て、2014年にスマートショッピング創業。代表取締役として経営全般を舵取りしつつ、IoT x SaaSビジネス、Webメディア・D2Cビジネスの事業立ち上げなどグロース中心に実務も担う。製造とデジタルの交差点に立ち、製造DXを業界レベルで進めるための外部協業、日本全国のコミュニティ活動も積極展開。DX・IoT・在庫関連の講演・執筆・メディア発信も多数。ICCカタパルト優勝。重さの男。製造DX協会代表理事、三重大学リカレント教育の講師。

講演
2
講師

テーマ：
数字が導く、DXの最短ルート
～数字を読み解けば、
変革の起点が見える

(株)スカイディスク
取締役CSO

後藤 健太郎 氏



メリルリンチ日本証券、ならびにヒューロンコンサルティンググループにおいて大手製造業、テクノロジー企業にアドバイザー、コンサルティングサービスを提供。その後ベンチャー企業2社で新規事業開発、クライアント事業支援、IR・IPO、M&A業務を管掌。じげん、INCLUSIVE両社の上場を実現。事業面では大手キー局の新規デジタル事業の開発・運営、大手家電メーカー（白物）の商品・事業企画、マーケ支援、飲料メーカーの経営・事業支援などを行う。スカイディスクではCSOとして全社戦略、注力領域における新規施策等の推進を管掌。

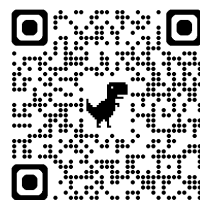
日本の製造業に向けた ものづくりDX経営セミナー 参加申込書

申込方法

10月1日(水)までに、グーグルフォーム、または下記申込書にてE-mail、FAXでお申込みください。

フォーム <https://forms.gle/MKcxyTNj5u75yqPT9>

E-mail supportdesk@hai.or.jp FAX 053-450-2100



お問い合わせ

公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 スマートものづくり支援デスク / 安井
TEL: 053-489-8111 〒432-8036 静岡県浜松市中区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館8階

会 社	会社名	TEL	FAX
	所在地 〒 □□□-□□□□		
	浜松市内に本社、製造拠点等の主たる事業所がありますか？ ある ☐ / ない ☐ ※必ずチェックしてください。		
参加者	① 氏名	所属・役職	E-mail
	② 氏名	所属・役職	E-mail

個人情報保護に関する注意事項

申込書に記入いただいた個人情報は、上記の他、主催者及び共催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用または提供いたします。個人情報は、取扱目的以外に利用及び第三者に提供することはありません。