

[実践ワークショップあり]  
中小企業のための  
WEBマーケティング  
講座

各回 3,000円

※浜松市外の企業は 各回6,000円 (税込)

戦略的  
ウェブ活用

新規事業  
創造

グローバル  
展開

顧客開拓  
営業支援

濃密な  
顧客関係  
構築

アイデア  
ノウハウ  
体系化

人材育成  
採用強化

部門間  
連携強化

### このような方におすすめ

「事業の課題解決のため、自社ホームページをもっと活用したいがなにをすればよかわからない」  
「自社ホームページを活用して、販路開拓や経営ビジョンの発信、採用強化などをおこないたい」

顧客  
理解編

2024年7月4日 [木]  
13:30~15:00 (受付開始13:00)

会場

浜松地域イノベーション  
推進機構 セミナー室

(浜松市中央区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館8階)

企画  
検討編

2024年7月4日 [木]  
15:15~16:45 (受付開始15:00)

対象

中小・中堅企業等の  
経営者やウェブ担当者

課題  
整理編

2024年7月23日 [火]  
13:30~15:00 (受付開始13:00)

定員

各回 15名

※いずれかの回のみ参加も可能ですが、通して参加されるとより効果的です

### 講師紹介

ウェブマーケティング業界で18年間従事し、経営視点での戦略的ウェブサイト活用を支援。『ウェブマネジメント®講座』の講師も務め、延べ100社以上が受講。ウェブ担当者人材の育成にも力を入れている。さらに深く事業成果に貢献するため、マーケティングDXや事業変革を顧客起点で推進する手法『ビジネスプロセスマップ』を開発。製造業、住宅建設、自動車会社、学習塾、製薬会社、人材会社など多岐にわたる業種でのプロジェクト支援をおこなっている。

株式会社あやとり  
取締役/CMO

谷川 雄亮



デジタルマーケティング  
ハンズオン支援

自社の強みや固有技術の発見・分析から、ウェブサイト等によるデジタルマーケティングまで、外部の専門家と当財団のコーディネーターが連携し、販路開拓をハンズオン支援します。詳しくは、当財団までお問い合わせください。

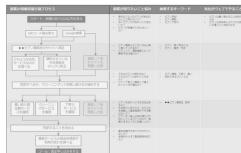
主催



顧客にしたい対象を洗い出し、どのような顧客とどのような関係性を築きたいのかを整理します。そのなかから選定した重要顧客群をひとつ選び、ペルソナ（顧客像）を作成し顧客の課題背景やニーズの仮説を立てます。

【達成ゴール】「対象顧客」を洗い出し、顧客像を具体化できる

参加チェック



顧客の情報収集行動をシナリオ化してシミュレーションします。情報収集プロセスにおける興味関心の変化や心理変容を掘り下げることで顧客の課題解決につながるコンテンツや機能を企画検討します。

【達成ゴール】顧客ニーズにそってホームページで提供すべき情報を整理できる

参加チェック



顧客に対して自社の提供価値が伝わるホームページになっているか？引き合いがくる仕掛けができているか？など、専門家とともにご自身の会社のホームページをセルフ診断し、改善点の洗い出しをおこないます。

【達成ゴール】ホームページをより良くするための方向性がつかめる

参加チェック

※自社のホームページを確認しながらワークを進めます。ノートPCかスマートフォンを持参ください

## 申込方法

参加希望の方は、本紙右上の各回参加希望チェック欄にチェックを入れ下記必要事項をご記入いただき、6月28日（金）までに  
 [ FAX ☎: 053-450-2100 ] または [ E-mail ✉: hanro@hai.or.jp ] または  
 [ WEB 🌐: https://www.hai.or.jp/event/webmarketing0723/ ] まで申込んでください。  
 参加費については申込受付後、開催日までに当財団より支払方法をお知らせします。



ウェブ申込  
はコチラ

## [ 申込書 ]

会社	会社名			
	所在地	〒  ※浜松市内に本社、製造拠点の主たる事業所がありますか？ ある <input type="checkbox"/> /ない <input type="checkbox"/>		
参加者	電話		FAX	
	氏名		所属/役職	
	E-mail			

## お問合せ

公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 事業推進部 経営支援グループ／山際・菊本  
 [ TEL : 053-489-8111 ] [ E-mail : hanro@hai.or.jp ] [ FAX : 053-450-2100 ]