

大真面目に遊

ぶ会社、再び



コロナ禍でも次々とヒット商品を生み出した精密鋳造部品メーカー「カスタム」企画から販売まで全てに携わる担当者が、売れる商品づくりの仕組みを暴露します！

予告

2024.

3.28 木

13:30~16:00

ホテルクラウンパレス浜松 3階「松の間」
(浜松市中央区板屋町110-17)

定員 50名

対象 中小企業経営者/管理者/企画・開発担当者 など

参加費 無料 ※県西部地域外の方は1,000円(税込)/人

主催



公益財団法人
浜松地域イノベーション推進機構
Hamamatsu Agency for Innovation

共催

静岡県 浜松市 磐田市 掛川市 袋井市
湖西市 御前崎市 菊川市 森町

講師プロフィール



株式会社カスタム 新規事業本部
池田 真一 氏



2008年4月に株式会社カスタムに入社し、一般産業部品の品質管理部門を7年間務める。2015年より、新設されたBtoC向けの商品開発部署「IRON FACATORY」へ異動。

その企画力と営業スタイルは独特で、伝手も何も無いところからパッキャオ選手(ボクシング)や漫画・キン肉マンの原作者に突撃し、商品化の許可を獲得する。また、プロ野球球団公式グッズ、著名人の手型オブジェ、アニメ・漫画グッズ等、発売する商品が次々に話題・ヒット商品となり、15万円のロビンマスクは300体、ポケモンの虫カゴは40万個、令和最速グッズに挑戦した企画は取材が殺到した。勝手にテレビの企画に応募して商品を宣伝する等、自ら身体を張った広報活動もしており、自身のX(旧Twitter)では半年でフォロワー1万人を突破し、現在は2.2万人にも及ぶ。


株式会社カスタム(代表取締役 戸田拓夫、資本金7,996万円、従業員数300名)

広島県福山市。ロストワックス精密鑄造・メタルインジェクション(MIM)の技術を用いて、電車・工作機械・医療機器等あらゆる産業の精密部品の製造販売を主軸とする中小企業。常に金属・常識にとられないモノづくりに挑戦。

申込方法・問合せ先

3月26日(火)までに、Webの申込みフォーム、または下記申込書にてE-mailでお申込みください。

 https://hai.or.jp/event/0328_btoc-challenge/

 gijyutsu@hai.or.jp



←スマートフォンからの
お申込みはこちら

 053-489-8111 (公財)浜松地域イノベーション推進機構 技術支援G 菊本/森

「BtoCチャレンジ啓発セミナー」申込書

会社	会社名			
	所在地	〒 県西部地域に本社、製造拠点等の主たる事業所がある。ある <input type="checkbox"/> /なし <input type="checkbox"/> ※必ずチェックしてください。		
	TEL		FAX	
参加者	①	氏名	所属・役職	
		E-mail		
	②	氏名	所属・役職	
		E-mail		

個人情報保護に関する注意事項

ご記入いただいた個人情報は、主催者及び共催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用又は提供いたします。第三者に提供することはありません。