

第11期

自社製品

スクール

定員
5名

50,000円(税込)

※県西部地域以外の企業は100,000円(税込)

(株)ピアックス「COAT&ECHO」

こんな方は是非！

- 新製品・新サービス開発の必要性を感じている方
- 自社技術を活用した新分野展開を図りたいと考えている方
- とにかく面白いモノ・サービスを生み出したい方

4回

スクール
※内容は裏面
1~2月

成果発表会
2月予定

2回

フォロー
アップ
3月

日時：参加者とファシリテーターの予定を調整して決定

場所：浜松地域イノベーション推進機構 セミナー室
〔浜松市中区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館8階〕



本講座は新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた取り組みを実施した上で開催します。

主催

共催

スクール内容

全4日の内容を抜粋

- ・チームビルディング
- ・マイクロものづくり事例紹介
- ・アイデア出し
- ・自社の強み抽出
- ・IT活用
- ・ビジネスモデル作成
- ・知的財産
- ・企画書作成
- ・プレスリリース作成
- ・クラウドファンディングの仕組み
- ・プレゼン資料作成

ファシリテーター



(株)リバーランズ・コンサルティング
代表取締役
坂井 正徳 氏

1981年富士通(株)入社。大型コンピューターや組み込み機器のソフトウェア開発で商品企画から出荷までの実務とマネージメントに従事。2014年(株)リバーランズ・コンサルティングを創業。現在、中小企業の製品開発（医療機器開発支援1社、IoTデバイス開発支援5社、新規事業開発支援24社、社内改善活動支援4社）を支援している。趣味はフライフィッシング、3Dプリンタによるモノづくり。ファシリテーターは答えを与えません。問いを自ら見出し、答えを探していただくことを支援します。

卒業生 事例紹介

[第1期参加]

ナイトー工業(株) 代表取締役 内藤 照幸 氏

■クラウドファンディングへの挑戦と成功

2020年10月、自社の溶接技術と東日本大震災を機に発案した小型ロケットストーブ“てんぐの小太鼓”をクラウドファンディング（Makuake）に公開。ソロキャンプ需要を背景に目標金額を1時間で達成、最終的には目標額の2,000%超を達成。自社ホームページを立ち上げ、ネット販売も開始。2022年7月にも自社製品第2弾となるアウトドア風呂“てんぐの小風呂”をMakuakeで公開・成功を収めた。



お問合せ

☎ 053-489-8111

✉ gijyutsu@hai.or.jp

(公財)浜松地域イノベーション推進機構 事業推進部 技術支援G 菊本/森

お申込み

🌐 Webサイトから https://hai.or.jp/event/2022_jisya-seihin

✉ E-Mailから gijyutsu@hai.or.jp →本文に下記フォーム内容をご記入ください。

📠 FAXから 053-450-2100 →下記フォームをご記入ください。

申込期限

1/13(金)

※お申込み後、当財団から参加費を請求します。

会社名			
所在地	〒 県西部地域に本社、製造拠点等の主たる事業所がある場合チェック→□		
氏名		所属・役職	
E-Mail		T E L	
		F A X	

※ご記入いただいた個人情報は、主催者及び共催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用又は提供いたします。第三者に提供することはありません。