

第3回

ものづくり企業向け

デジタル経営セミナー in 浜松

<テーマ>

デジタル化推進の**具体的な手順**を知り、自社が
今後取り組む**アクションプラン**を作成する

日時

2022年**12月8日(木)** 13:30~16:30
 <開場 13:00>

会場

グランドホテル浜松 2階「レアンジェの間」
 (浜松市中区東伊場1-3-1)

定員

先着**30**名様

参加費
無料

※浜松市外の企業の方は1,000円(税込)

対象

中小製造業の経営者様又は**デジタル化の担当者様**

デジタル化に関する他社事例やツール類について知っていても、具体的に自社では「何を・どのように・どんな順番で」取り組めば良いのかが決まらないことがあります。今回のセミナーでは、デジタル化を推進するための具体的な手順について知り、自社独自の**アクションプランの作り方**について学ぶことができる内容となっております。

また、ご希望の場合は後日、専門家によるサポートを受けることが可能です。現状をヒアリングした上で、**個別に具体的なアドバイス**を受けることができます(無償)。

講師紹介 株式会社 Japan IT Produce 代表取締役 長谷川 徹

静岡県静岡市出身。静岡大学工学部を卒業後、海外での飲食業等の勤務を経て、静岡市の産業用ロボットメーカーに約14年間勤務。情報システム部門ならびに利益管理の責任者として、大幅な利益増大に貢献する。2018年6月創業。「日本のものづくり産業を復活させる」というビジョンを持ち、IoT・AI・ロボット導入とデジタル化による利益増大を得意分野とし、主に中小製造業向けコンサルティングを行う。2019年、静岡県中小企業ロボット導入促進事業の開始に伴い、静岡県経済産業部の委嘱を受け「ふじのくにロボット技術アドバイザー」としても活動を行う。しずおか経済フォーラム、静岡県工業技術研究所等での講演実績あり。



プログラム（予定）

- | | |
|--------------------|------------------|
| (1) DX推進のロードマップ | (7) DXジャーニーマップ作成 |
| (2) デジタル化戦略とは | (8) 経営ダッシュボード |
| (3) DX推進チームをつくる方法 | (9) デジタルマーケティング |
| (4) コミュニケーションを変革する | (10) DXを加速するには |
| (5) データカタログ作成 | (11) よくある失敗例 |
| (6) データの5S | (12) 成功のポイント |

第3回 ものづくり企業向け デジタル経営セミナー in 浜松 参加申込書

申込方法

12月1日(木)までに、ホームページの申込フォーム、または下記申込書にてE-mail、FAXでお申込みください。

<https://www.hai.or.jp/event/20221208>

supportdesk@hai.or.jp 053-450-2100

お問い合わせ

公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 スマートものづくり支援デスク / 山下・宮本

TEL: 053-489-8111 〒432-8036 静岡県浜松市中区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館8階

会社	会社名	TEL	FAX
	所在地 〒□□□-□□□□		
浜松市内に本社、製造拠点等の主たる事業所がありますか？ あり <input type="checkbox"/> / ない <input type="checkbox"/> ※必ずチェックしてください。			
参加者	① 氏名	所属・役職	E-mail
	② 氏名	所属・役職	E-mail

個人情報保護に関する注意事項

申込書に記入いただいた個人情報は、上記の他、主催者及び共催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用または提供いたします。個人情報は、取扱目的以外に利用及び第三者に提供することはありません。