

自社製品開発  
ワークショップ

3

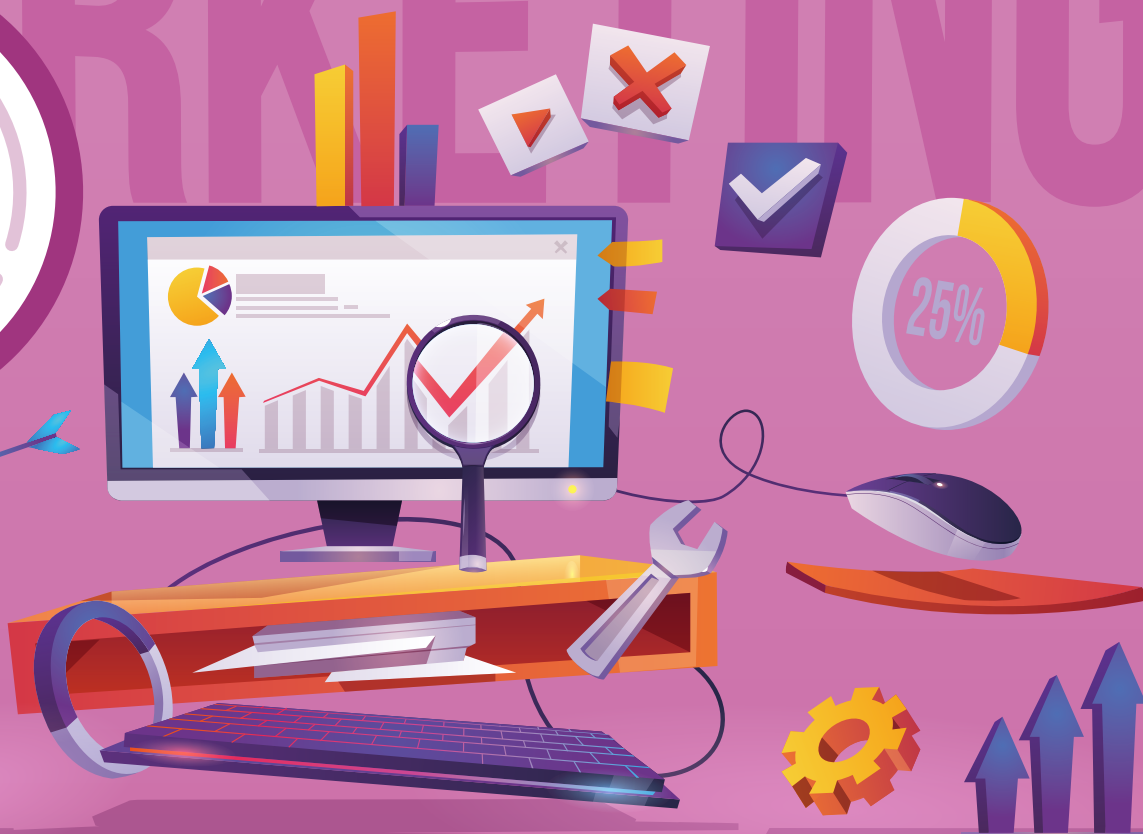
売る仕組みを身につけよう!

# マーケティング スキル向上

ワーク  
ショップ

講師

マーケティング経営研究所  
代表/中小企業診断士  
西畑隆久氏



2022年

8 | 4 木

13:30 ▶▶▶ 17:00

マーケティングとは「売れている状態をつくり出すためのプロセス」です。大きく変化する社会情勢の中、マーケティングの基礎知識の習得と事例によるワークショップを通して、どうやって自社の製品を“売る”のか、戦略（誰に、どのような価値を、どのようにして提供するか）を立てられるようにしましょう!

会場

浜松地域イノベーション推進機構 セミナー室 浜松市中区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館8階

対象

中小企業経営者、管理者、企画・開発担当者

定員

12名

参加費

2,000円(税込) ※県西部地域以外の企業は4,000円(税込)



本ワークショップは新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた取り組みを実施した上で開催します。

主催



公益財団法人  
浜松地域イノベーション推進機構  
Hamamatsu Agency for Innovation

共催

浜松市 磐田市 掛川市 袋井市 湖西市 御前崎市 菊川市 森町

売る仕組みを身につけよう!

# マーケティング スキル向上 ワークショップ

2022年

8 | 4 木

13:30 ▶▶▶ 17:00

TAKAHISA NISHIHATA

〈 講師 〉



マーケティング経営研究所 代表 / 中小企業診断士

西畑隆久 氏

1960年静岡県生まれ。同志社大学法学部卒業後、トッパン・ムーア株式会社(現トッパン・フォームズ株式会社)に入社。20余年に渡り、営業担当、営業マネージャーを経験。一早くから顧客の課題解決型の営業スタイルを身に付け実践。自動車、金融、情報通信、流通小売と多様な業界と関わることで経験により、様々な業界動向に精通し、営業活動に活かす。その後、マネージャーとして営業担当のマーケティングスキル向上に尽力する。2015年に名古屋商科大学大学院にて、MBAと中小企業診断士の資格をダブル取得後に独立。製造業、小売業のマーケティング戦略のアドバイスを軸に、企業再生支援等の中小企業経営をサポートする。現在は静岡県西部地区の中小企業を中心に、経営戦略、マーケティング、事業再生を手掛けている。

“売れる”を創る /  
[自社製品開発ワークショップ]  
シリーズ



1 **7/14(木) ニーズとシーズを結ぶワークショップ**

ニーズとシーズ情報を整理する思考法“Solution Structure”を学び、開発の体系化と見える化を図ろう!



2 **7/20(水) デザイン思考ワークショップ**

ユーザーニーズの本質を理解し、ユーザーも気づいていない問題・課題を解決するための考え方を学ぼう!



3 **8/4(木) マーケティングスキル向上ワークショップ**

マーケティングの基礎知識を学び、“売る”ための戦略を立てよう!

※当初予定より日程が変更になりました。

## 「マーケティングスキル向上ワークショップ」 参加申込書

### 申込方法

8月2日(火)までに、ホームページの申込フォーム、または下記申込書にてE-mail、FAXでお申し込みください。申込受付後、当財団より参加費の請求をさせていただきます。

ホームページ

<https://www.hai.or.jp>

E-mail

[gijyutsu@hai.or.jp](mailto:gijyutsu@hai.or.jp)

FAX

053-450-2100

### お問い合わせ

公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 事業推進部 技術支援グループ / 菊本・森

TEL: 053-489-8111 〒432-8036 静岡県浜松市中区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館8階

会社	会社名	TEL	FAX
	所在地 〒 □□□-□□□□ 県西部地域に本社、製造拠点等の主たる事業所がある。 あり <input type="checkbox"/> / なし <input type="checkbox"/> ※必ずチェックしてください。		
参加者	① 氏名	所属・役職	E-mail
	② 氏名	所属・役職	E-mail

#### 個人情報保護に関する注意事項

申込書に記入いただいた個人情報は、上記の他、主催者及び共催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用または提供いたします。個人情報は、取扱目的以外に利用及び第三者に提供することはありません。