

W
E
B
活
用
の
取
組

中
小
企
業
の
成
功
事
例
か
ら
学
ぶ

製造業のための WEB活用 セミナー

BtoBビジネスの販路拡大においては、
自社の技術力を顧客に対して適切に提案する力が必要です。
また、ホームページを活用したオンライン営業ができれば
新規顧客獲得の可能性も広がります。
しかし、分かりにくい製品や加工技術を売る製造業のWEB活用は
一朝一夕でなせるものではなく、
オンライン営業で顧客を獲得していくには「コツ」が必要です。
本セミナーでは、WEB活用に必要な心構え、ポイントを解説し、
さらに、実際にオンライン営業に取り組んでいる
地域中小企業の事例を通じて、その秘訣に迫ります。

2022年

7 | 27 水

参加無料

※浜松市外の企業は1,000円(税込)

13:30~15:50 < 13:00 開場 >

会場

グランドホテル浜松 2階「レアンジェの間」
浜松市中区東伊場1-3-1

対象

中小製造業経営者、WEB担当者の方 等

定員

50名

デジタルマーケティングハンズオン支援

自社の強みや固有技術の発見・分析から、ウェブサイトへの掲載によるデジタルマーケティングまで、
外部の専門家と当財団のコーディネーター等が連携し、販路開拓をハンズオン支援します。
詳しくは、当財団までお問い合わせください。





Schedule

講演 13:30～15:00

新規顧客を獲得するためのWEBマーケティングとは

〈講師〉株式会社 創 (SOU Corporation) 代表取締役 村上肇氏

内容

- WEB(ソーシャルメディア)時代の本質を知る
- 2つのWEBマーケティング「検索マーケティング」「シェアマーケティング」
- 中小製造業のWEB活用事例から学ぶ、問題解決型WEBサイトのススメ
- WEBで選ばれて、自社だけの市場を開拓しよう 等

◎休憩 / 15:00～15:10

事例紹介 15:10～15:50

地域中小企業におけるWEBマーケティングの事例

【事例①】(株)ピアックス 代表取締役 小原林太郎氏

【事例②】(株)増田鉄工所 業務課長 西川正祥氏

製造業のための WEB活用 セミナー

2022年
7月27日(水) 13:30～15:50
(13:00 開場)



講師

株式会社 創 (SOU Corporation)

代表取締役 eエヴァンジェリスト 村上肇氏

HAJIME
MURAKAMI

1962年3月29日生まれ。日本のネットビジネス、特にB2B、ECのパイオニアとして、中小製造業のインターネット活用に新たな道を開拓した。1997年、町工場WEBマスターとなり、1999年に「マグネットワールド」をオープン。当時製造業では唯一日経ECグランプリを受賞するなど、中小製造業がネットで成功できることを実証した。

【著書】日本実業出版社『「自社だけの市場」が必ず見つかる中小製造業のための儲かるWebブランディングの教科書』(2016年)、SMBCコンサルティング(株)実務シリーズ『中小企業「無敵」のWeb経営 ～2つのWebマーケティングが「無敵」の経営を実現する～』(2019年)

製造業のためのWEB活用セミナー 参加申込書

申込方法

7月20日(水)までに、ホームページの申込フォーム、または下記申込書にてE-mail、FAXでお申し込みください。尚、参加費が発生する方については申込受付後、当財団より参加費の請求をさせていただきます。

ホームページ <https://www.hai.or.jp> E-mail hanro@hai.or.jp FAX 053-450-2100

お問い合わせ

公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 事業推進部 経営支援グループ / 山際・金原

TEL: 053-489-8111 〒432-8036 静岡県浜松市中区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館8階

会社	会社名	TEL	FAX
	所在地 〒□□□-□□□□	浜松市内に本社、製造拠点等の主たる事業所がありますか? ある <input type="checkbox"/> /ない <input type="checkbox"/> ※必ずチェックしてください。	
参加者	① 氏名	所属・役職	E-mail
	② 氏名	所属・役職	E-mail

個人情報保護に関する注意事項

申込書に記入いただいた個人情報は、上記の他、主催者及び共催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用または提供いたします。個人情報は、取扱目的以外に利用及び第三者に提供することはありません。