

自社製品開発
ワークショップ

1

良いアイデアも
売れない...

ニーズとシーズを結び ワークショップ

自信を持っている技術などを用いた製品でも、顧客のニーズ=目的に沿った製品でなければ売れるとは限りません。

本ワークショップでは、顧客ニーズとシーズ(手段・技術)を言語化、構造化して整理する思考法“Solution Structure(ソリューションストラクチャー)”を実戦形式で学ぶことで、本当に“売れる製品”の開発を支援します。

2022年

7 | 14 (木) 13:30~17:00

講師

オモイエル株式会社

代表取締役CEO
近田侑吾氏



会場

浜松地域イノベーション推進機構 セミナー室
浜松市中区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館8階

対象

中小企業経営者、管理者、企画・開発担当者

定員

12名

参加費

2,000円(税込) ※県西部地域以外の企業は
4,000円(税込)



本ワークショップは新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた取り組みを実施した上で開催します。

ニーズとシーズを結ぶ ワークショップ

7/14(木)



講師プロフィール

オモイエル株式会社

代表取締役CEO

近田侑吾 氏

YUGO CHIKATA

外資系半導体製造装置メーカーにて、ドライエッチング装置のプロセス設計とプロダクトマネジメントに従事。その後、コンサルティングファームに転職し、多数の製造業の開発現場にて、技術知見の見える化による品質向上や業務効率化を支援。2018年に同志とともに起業。ニーズとシーズの情報を整理する思考法「Solution Structure」を提唱し、プロダクト開発に携わる一人ひとりの検討や情報発信を前に進めることに日々奮迅。技術経営修士(MOT)。

著書

イノベティブなプロダクトを生み出す秘訣
～ニーズとシーズをつなぐ 思考・調査・場づくり

公益財団法人
浜松地域イノベーション推進機構
Hamamatsu Agency for Innovation



“売れる”を創る

[自社製品開発ワークショップ]
シリーズ

自社製品の開発を検討する上で必要となる、アイデア創出やマーケティングの手法を学ぶ講座です。



7/14(木)

ニーズとシーズを結ぶワークショップ

ニーズとシーズ情報を整理する思考法“Solution Structure”を学び、開発の体系化と見える化を図ろう!



7/20(水)

デザイン思考ワークショップ

ユーザーニーズの本質を理解し、ユーザーも気づいていない問題・課題を解決するための考え方を学ぼう!



8/2(火)

マーケティングスキル向上ワークショップ

マーケティングの基礎知識を学び、“売る”ための戦略を立てよう!

「ニーズとシーズを結ぶワークショップ」 参加申込書

申込方法

7月12日(火)までに、ホームページの申込フォーム、または下記申込書にてE-mail、FAXでお申し込みください。申込受付後、当財団より参加費の請求をさせていただきます。

[ホームページ](https://www.hai.or.jp) <https://www.hai.or.jp> [E-mail](mailto:gijyutsu@hai.or.jp) gijyutsu@hai.or.jp [FAX](tel:053-450-2100) 053-450-2100

お問い合わせ

公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 事業推進部 技術支援グループ/菊本・森

TEL:053-489-8111 〒432-8036 静岡県浜松市中区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館8階

会社	会社名	TEL	FAX
	所在地 〒 □□□-□□□□ 県西部地域に本社、製造拠点等の主たる事業所がある。 あり <input type="checkbox"/> /なし <input type="checkbox"/> ※必ずチェックしてください。		
参加者	① 氏名	所属・役職	E-mail
	② 氏名	所属・役職	E-mail

個人情報保護に関する注意事項

申込書に記入いただいた個人情報は、上記の他、主催者及び共催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用または提供いたします。個人情報は、取扱目的以外に利用及び第三者に提供することはありません。