

# 販路開拓コーディネート支援プログラム

## 経験豊富な専門家と一緒に、新しい市場の販路開拓にチャレンジしませんか？



(公財)浜松地域イノベーション推進機構では、優れた新商品（新製品・新技術）を持ちながら、具体的な市場が顕在化していない、販路開拓の足掛かりが欲しい等、単独での販路開拓が困難な中小企業の皆様を対象として、販路に多くのネットワークのある経営支援 NPO クラブと連携し、中小企業の販路開拓をサポートします！

- ・首都圏等市場開拓の機会が欲しい
- ・自社単独では会えない中堅・大手へアプローチしたい
- ・新たな業界へチャレンジする機会が欲しい

### 【支援内容】 経営支援 NPO クラブと連携して

- ・利用企業の製品・技術の特徴や強みを分析します。
- ・セールスポイントのブラッシュアップをします。
- ・そのシーズに対応する顧客候補企業（主に首都圏等）の選定～同行～訪問による商談のアシストまで一貫支援します。※web での実施を予定

### 【対象（応募資格）】

- ①浜松市内に本社又は本社と同等の事業所、工場等の拠点を有すること。
- ②自社独自製品・技術を有する製造業者であること（ファブレスも対象）。
- ③web 環境が完備されていること。

### 【募集企業数（定員）】 3 社（書類や個別面談等にて選考します）

### 【費用】 30,000 円（税込）

※本件プログラムに係る貴社の首都圏等での面談等に係る旅費・諸経費については別途ご負担いただきます。

### 【募集期間】 令和3年7月14日（水）～7月30日（金）17時

主催

## 【スケジュール】

### ■令和3年8月下旬

#### 【選考・面談】

○書類選考・個別面談

### ■令和3年8～9月頃

#### 【1回目支援（支援企業面談）】

○支援企業を実訪し、特徴確認・強みのブラッシュアップ。  
○顧客候補となるターゲットを選定。PR資料のアドバイス。

### ■令和4年2月まで

#### 【2・3回目支援（企業紹介）】

○顧客候補企業を紹介し、訪問のアポイント、同行、商談仲介、フォローまでを一貫支援。

※webでの実施を予定しています。

## 【販路開拓アドバイザー（特定非営利活動法人 経営支援NPOクラブ）とは…】



主に大手企業のOB210名以上で構成される企業支援団体。（HP>> <http://www.ka-npo.com/>）

活動内容…販路開拓支援、商談会・展示会支援、生産性・品質向上アドバイスなど

支援実績 企業数 754社（延べ回数 1,941回）※2020年実績

経済産業省・関東・東北経産局からの委託事業のほか、県や自治体、各地域支援機関、金融機関からの支援案件を受託。今年度も国の地域創生事業案件や東北信金協会からの首都圏販路開拓マッチング、城北信金、埼玉縣信金の商談会支援、四国STEPの支援活動等幅広く支援実施中。

## 【申 込 方 法】

①本プログラムの活用を希望される企業様は本チラシ申込書に必要事項をご記入の上、FAXかメールにてご提出ください。

②ご提出いただいた企業様に対し、書類選考の基礎資料となるPRシートを別途送付いたしますので、期日までにご提出ください。（8月5日（木）必着）

申 込 書（FAXまたはE-mailにてお申込ください）			FAX:053-450-2100
企 業 名		担当者（役職）	（                      ）
所 在 地		E - m a i l	
T E L		F A X	

**個人情報保護に関する注意事項** 申込書に記入された個人情報は主催者・共催者で適切に管理し、本事業の管理運営のほか、各種情報提供のために使用させていただきます。個人情報は取扱目的以外の利用や第三者に提供することはありません。

【申込・問合せ】（公財）浜松地域イノベーション推進機構 金原・鈴木

TEL：053-489-8111 E-mail：kinpara@hai.or.jp