

中小企業
のための

自社製品 開発セミナー

新型コロナウイルス感染症の拡大は経済の停滞を招いただけではなく、流通や消費が大きく制限されたことで、企業に対して「自社が顧客に売っているものは何か」を改めて問う機会にもなりました。このような先の見えない状況下だからこそ、自社の強みや保有する見えない資産＝「お宝」を見つめ直して、今後の事業展開を考えていきましょう！

- 日時 令和3年 **6月24日**(木) 14:00～16:40
- 会場 **オンライン開催**(Zoom予定)
※参加手順等は、お申し込み後に別途ご連絡します。
- 定員 **100名**
- 対象 **中小製造業経営者**

参加費無料

※県西部地域以外の企業は
1,000円(税込)

14:00～15:30 講演①

「あなたの会社のお宝発掘! ～幸せの青い鳥はすぐそばに～」

講師：ヒロパートナーズオフィス 代表 五島 宏明 氏

15:30～15:40 休憩

15:40～16:40 講演②

「初自社製品 小型ロケットストーブ”てんぐの小太鼓”が楽しい!!」

講師：ナイトー工業株式会社 代表取締役 内藤 照幸 氏



ヒロパートナーズオフィス 代表 五島 宏明 氏

大学卒業後、婦人服大手チェーンの修行の後、24歳で祖父が創業したベビー・子供洋品店に入社。30歳で三代目社長に就任し、製造小売業へ業態転換。プライベートブランドを立ち上げて24店舗のチェーンを展開するまで成長させるが、45歳で会社は倒産、自己破産を経験。「一人として自分と同じ経験はさせたくない」との思いからコンサルタントを目指し、2010年中小企業診断士登録、2012年認定事業再生士となる。現在は中小企業のブランディング支援を主として、事業再生、事業承継、M&Aに係わるコンサルティング、年間200社以上の経営相談、年100本以上のセミナー・講演会に登壇。強みや知的資産を見つけ出して新しいビジネスモデルを構築することを得意とする。著書に「三代目が会社をつぶす!？」(同友館)。



ナイトー工業株式会社 代表取締役 内藤 照幸 氏

2005年ナイトー工業代表取締役就任。同社は鋼製階段手すりや点検用はしごなどの建築用金物、鋼材の曲げ加工を得意とする。建設業界全体の不調やBtoBの仕事に疑問を持ち、様々な異業種交流会や勉強会へ参加。2016年浜松地域イノベーション推進機構主催「はままつ自社製品スクール」に参加。スクールで考案したビジネスプランで「第5回はましんチャレンジゲート コミュニティビジネス部門特別賞」を受賞。東日本大震災の被災地訪問で有用性を感じていたロケットストープの商品化を目指し、昨年クラウドファンディングに挑戦。大成功をおさめ、ホームページも一新して一般販売を開始した。

参加申込書 「中小企業のための自社製品開発セミナー」申込書

【申込方法】 当財団ホームページから、または下記申込書にご記入の上、6月17日(木)までに、E-mail、FAXでお申込み下さい。尚、参加費が発生する方については申込受付後、当財団より参加費の請求をさせていただきます。

【問合せ先】 公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 事業推進部 事業支援グループ/菊本・山下
TEL 053-489-8111 FAX 053-450-2100 E-mail jigyo@hai.or.jp

会社	会社名			
	所在地	〒 _____		
		※県西部地域に本社、製造拠点の主たる事業所がある。 ある <input type="checkbox"/> /ない <input type="checkbox"/> ※必ずチェックしてください。		
参加者①	TEL		FAX	
	氏名	所属/役職		
	E-mail			
参加者②	氏名	所属/役職		
	E-mail			

個人情報保護に関する注意事項

申込書に記入いただいた個人情報は、上記の他、主催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用または提供いたします。個人情報は、取扱目的以外に利用したり第三者に提供することはありません。