

ヒット商品から
学ぶ講座

大真面目に遊ぶ会社の "ぶっ飛んだ商品"



「BtoCは経験がないから分からない」
「何をつくって、どう売っていけばいいのか…」
瞬間に話題をさらった、漫画「キン肉マン」登場キャラクターの
金属製マスク、伝説的プロボクサーの"金属製手型オブジェ"、1年
で4万個以上を販売した"モンスターボール虫かご"、そして日本最速
の製造販売として全国でも有名な"新元号グッズ"などなど、次々と
ヒット商品を生み出す精密铸造部品メーカー"株式会社カスタム"
企画から販売まで全てに携わる担当者から、その発想や開発現場
はどうなっているのか暴露していただきます。

令和3年

2月22日 月

14:00~16:00

定員 50名

対象 中小製造業経営者/管理者/
企画・開発担当者

参加費 無料
※県西部地域以外の
企業は1,000円(税込)

【講師】
株式会社カスタム
新規事業本部 池田 真一 氏

(WEB)
**Zoomで
開催!!!**



株式会社キャストム 新規事業本部 池田 真一 氏



キン肉マン ロビンマスク



モンスターボール虫カゴ



著名人手型オブジェ パックヤオ



新元号グッズ 令和くい呑み

2008年4月に株式会社キャストムに入社し、一般産業部品の品質管理部門を7年間務める。2015年より、新設されたBtoC向けの商品開発部署「IRON FACATORY」へ異動。

その企画力と営業スタイルは独特で、何も無いところからパックヤオ選手やキン肉マンの原作者に突撃し、商品化の許可を獲得する。又、プロ野球公式グッズ、著名人の手型オブジェ、アニメ・漫画グッズ等、発売する商品が次々に話題・ヒット商品となり、15万円のロビンマスクは150体、ポケモンの虫カゴは6万個、令和最速グッズに挑戦した企画は取材が殺到した。勝手にテレビの企画に応募して商品を宣伝する等、自ら身体を張った広報活動もしており、自身のTwitterでは半年でフォロワー1万人を突破。

株式会社キャストム (代表取締役 戸田拓夫、資本金7,996万円、従業員数275名)

広島県福山市。ロストワックス精密鋳造・メタルインジェクション(MIM)の技術を用いて、電車・工作機械・医療機器等あらゆる産業の精密部品の製造販売を主軸とする中小企業。常に金属・常識にとらわれないモノづくりに挑戦。

参加申込書 「ヒット商品から学ぶ講座」

【申込方法】 下記申込書にご記入の上、2月18日(木)までに、E-mail または FAX でお申込み下さい。
尚、参加費が発生する方については申込受付後、当財団より参加費を請求させていただきます。

【問合せ先】 公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構 事業推進部 事業支援グループ/ 菊本・山際
TEL 053-489-8111 FAX 053-450-2100 E-mail jigyo@hai.or.jp

| | | | | |
|------|--------|--|-----|--|
| 会社 | 会社名 | | | |
| | 所在地 | 〒 _____ 県西部地域に本社、製造拠点の主たる事業所がある。 <input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> ない ※必ずチェックしてください。 | | |
| | TEL | | FAX | |
| 参加者① | 氏名 | 所属/役職 | | |
| | E-mail | | | |
| 参加者② | 氏名 | 所属/役職 | | |
| | E-mail | | | |

個人情報保護に関する注意事項 申込書に記入いただいた個人情報は、上記の他、主催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用または提供いたします。個人情報は、取扱目的以外に利用したり第三者に提供することはありません。