

【売れるを創るシリーズ 第1弾】

顧客と会社をつなぐ ”TechStructure®”作成講座 [Web開催]

「良い商品なのに売れない…」

それは「市場とマッチしていない」「顧客ニーズを満たしていない」「情報が届いていない」…こんなことが考えられます。

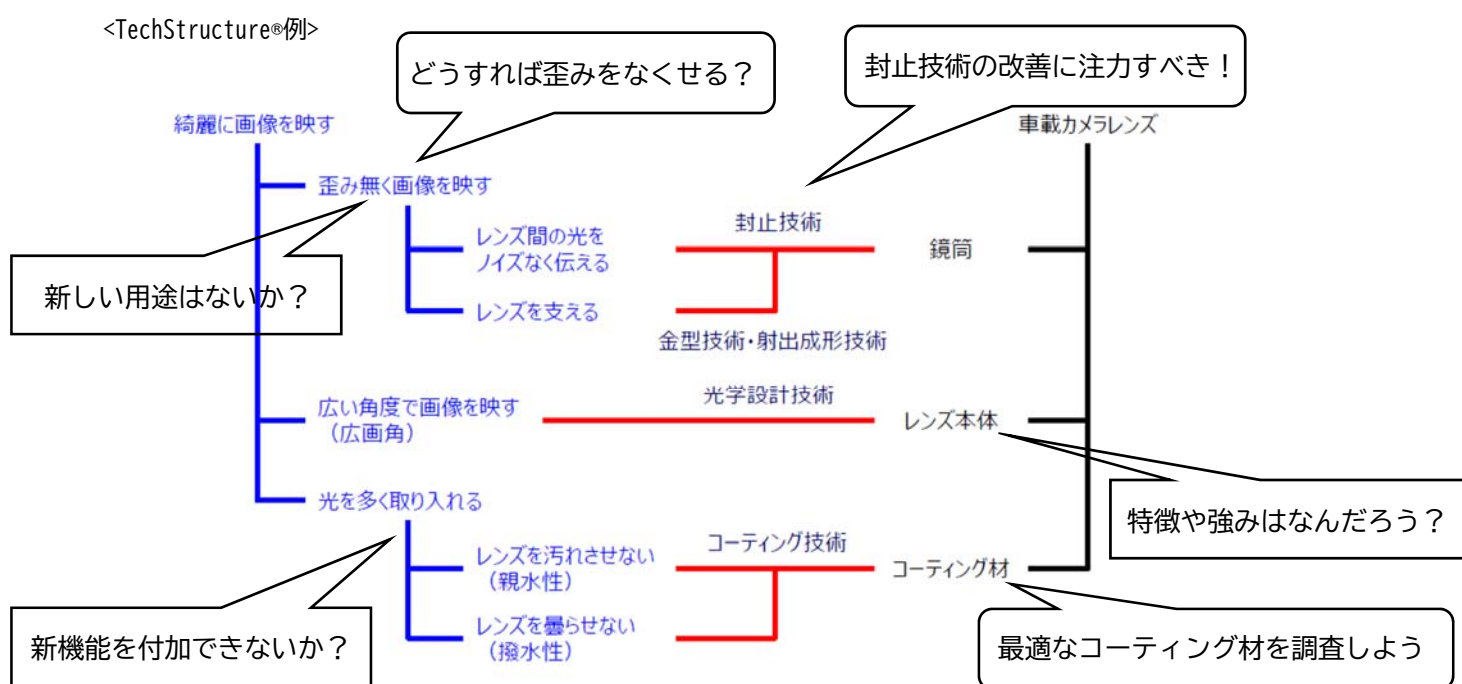
そこで、今回の講座では市場ニーズと自社の技術をどう結び付けるのか、「TechStructure®(テクストラクチャー)」を使って整理していきます。

”売れるモノ”を創り出すために、まずは市場の動向や自社の技術、特徴、課題を洗い出しましょう！

- 日 時 8/26(水) 13:30~16:30
- 場 所 各自のパソコンから参加いただきます。
※Web会議ツール「Zoom」を使用します。
受講者確定後に、設定方法等を連絡します。
- 対 象 中小企業経営者、管理者、企画・開発担当者
- 定 員 20名
- 参加費 1,000円(税込)
※静岡県西部地域以外の方は2,000円(税込)

② TechStructure®とは…

Co-cS株式会社が開発した考え方・フレームワークで、モノづくり情報を構造化して整理することができます。
活用企業) 本田技研工業、ヤマハ発動機、ニフコ、豊田合成、東レ etc
※TechStructure®はCo-cS株式会社の登録商標です。



ファシリテーター

Co-cS株式会社 代表取締役COO

近田 侑吾 氏

外資系半導体製造装置メーカーにて、ドライエッチング装置のプロセス設計とプロダクトマネジメントに従事。その後、コンサルティングファームに転職し、多数の製造業の開発現場にて、技術知見の見える化による品質向上や業務効率化を支援。現職では、国内外における先端技術の動向調査や、全国の企業・研究機関によるイノベーション創出に向けた啓蒙活動に注力中。技術経営修士（MOT）。



カリキュラム

13:30~14:40	講義① 市場ニーズ目線で考える製品・サービス開発 講義② モノづくりに有効な思考法
14:40~15:30	演習(共通課題の個人ワーク)
15:30~16:10	講義③ 実践手法の紹介
16:10~16:30	まとめ(振り返り、自身のテーマ・目標設定)

お問合せ

☎ 053-489-8111

✉ jigyo@hai.or.jp

(公財)浜松地域イノベーション推進機構 事業推進部 事業支援G 菊本/山際

お申込み

🌐 <https://hai.or.jp/event/tech0826>

✉ jigyo@hai.or.jp

🕒 申込期限

8/19(水)

※お申込み後、当財団から参加費を請求します。

組織名		T E L	
所在地	〒 県西部地域に本社、製造拠点等の主たる事業所がある場合チェック→ <input type="checkbox"/>		
氏名①	所属・役職 ()	E-mail	
氏名②	所属・役職 ()	E-mail	

※ご記入いただいた個人情報は、主催者及び共催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用又は提供いたします。第三者に提供することはありません。