



3つのいいこと

1. イノベーションを起こす
2. 提案する力が身につく
3. ブランドを作る、高める

こんな方におすすめ

- 職場の問題解決に携わる方
- 商品企画・開発でお悩みの方
- デザイン経営の基本を会得したい方
- 管理職、経営幹部の研修として

実践企業

アップル、ダイソン、
マツダ、ヤマハ発動機、
メルカリ、良品計画、
...

こんなことを学びます

- 問題の本質を問い直し、再定義する
- 社会に「新しい価値」や「価値の変化」をもたらすモノやサービスを提供する
- 既存の自社製品を尖がらせる



(デザイン経営の例) 歯磨き粉のチューブ

© 2014 Suzy Taylor

昔は、細長いチューブを尻側から押し出して使っていました。今は、逆さに立てて自然に出口に集まる自立型チューブになりました。歯磨き粉を簡単にらせるようになり、市場を一変せました。デザイン経営は人中心の視点を組み合わせ、暮らしをより良くします。

日時 2019/6/7 (金) 9:30~18:00

9:30~10:30 ケーススタディ
10:30~12:30 ワークショップ
13:30~17:30 ワークショップ
17:30~18:00 交流会

定員 25名 ※先着順になります。

会場 浜松商工会議所会館 8階 セミナー室

参加費 税込 2,000円
(静岡県西部地域以外の企業は、税込 4,000円)

主催

共催

講師紹介

ワークショップ

慶應義塾大学大学院

システムデザイン・マネジメント研究科

特任講師

ヨシカズ
富田 欣和



イノベティブシンキング、システムズエンジニアリング、モデルベースシステムズエンジニアリング（MBSE）を用いた社会システムデザインを専門とし、地域創生プロジェクト、企業の経営戦略設計、ビジネスモデル設計等を行う。関西学院大学専門職大学院 経営戦略研究科 准教授、イノベティブ・デザインLLC 代表。日本政策投資銀行、JAXA等のアドバイザー・外部評価委員を兼務。

ケーススタディ

芝浦工業大学 総合研究所

客員教授


吉久保 誠一





1964年芝浦工業大学機械工学科卒業後、TOTO株式会社に入社。温水洗浄便座ウォシュレットを開発し、トイレの汚いイメージを改革する。光触媒の特性を利用し、トイレ・バスルーム・キッチン・洗面所・外壁を常にきれいに保つハイドロテクトは、第1回ものづくり日本大賞「経済産業大臣賞」、愛知万博「愛・地球賞」等を受賞。

1990年 取締役 商品企画本部長、1997年 常務取締役（研究・技術・新事業担当）、2000年 専務取締役（事業・デザイン担当）。森村商事㈱ 技術顧問、（一社）東京倶楽部 理事、岩手大学 客員教授等を歴任。学術博士。

申込方法


 <http://www.hai.or.jp/event/20190607/>

 053-450-2100


 gijyutsu@hai.or.jp

申込受付後、当財団より参加費を請求いたします。
2019/5/31（金）までに指定口座へお振込みください。

申込期限

 2019/5/24（金）

問い合わせ

 053-489-8111

公益財団法人 浜松地域イノベーション推進機構
室内（ムロウチ）・清水

デザイン経営実践ワークショップ【申込用紙】

(社名) _____

(所属・役職) _____

※以下の□のいずれかにチェックしてください。

〒 _____ 県西部地域に本社、製造拠点等の主たる事業所が、ある / なし

(所在地) _____

(氏名) _____

(電話番号) _____

(FAX) _____

(Eメール) _____ @ _____

個人情報保護に関する注意事項

ご記入いただいた個人情報は主催者及び共催者の事業等に関する情報や参加者募集の案内等の範囲内で利用または提供いたします。取扱い目的以外に利用したり、第三者に提供することはありません。