

ユニークな製品開発をしたい方必見

# DESIGN MANAGEMENT デザインマネジメント 実践ワークショップ

潜在的な市場ニーズを掘り起し、枠にとらわれない新たな視点での新製品・新規事業開発を行う際のヒントとなる「デザインマネジメント」の実践ワークショップを開催します。デザインマネジメントの第一人者による講義～事例紹介と小人数のチームに分かれてのワークショップを体験していただきます。新規事業・新商品・自社製品開発でお悩みの方は是非ご参加ください。

慶應義塾大学大学院

講師 システムデザインマネジメント研究科

よしかず  
特任講師 富田 欣和 氏



日時 2017年12月19日(火) 10:00～18:00

会場 浜松商工会議所会館8階 セミナー室(浜松市中区東伊場2-7-1)

対象 商品開発や新規事業開発でお悩みの経営者・担当者  
例: 自社技術を生かす分野が見つからない、利益を出すビジネスモデル提案に至らない など

参加費 3,000円(静岡県西部地域以外の企業は6,000円) ※税込

定員 25名 ※応募者多数の場合は制限させていただくことがあります



## 富田 欣和

Yoshikazu Tomita

慶應義塾大学大学院 システムデザインマネジメント研究科

特任講師

慶應義塾大学大学院システムデザインマネジメント研究科特任講師、関西学院大学専門職大学院経営戦略研究科准教授。イノベティブデザインLLC代表。

大学ではデザインプロジェクト科目の担当として、社会に新しい価値を生み出す新製品新サービスの創出法を教育。

また、社会システムデザインを専門とし、企業や自治体等の地域創生プロジェクトやビジネスモデル設計などを行う。日本政策投資銀行、宇宙航空研究開発機構（JAXA）等のアドバイザー・外部評価委員も兼務。

## デザインマネジメントとは

デザインマネジメントは、デザインを経営の根幹に据えた経営手法のこと。技術や販売手法を中核とする経営は広く見られるが、これにデザインを加えると顧客価値を探る多様な視点が得られる。欧米の成長企業であるアップルや、グーグル、アウディ、ダイソンなどは、デザインマネジメントを当然のこととして実施している。

## ワークショップ内容

「価値」に焦点を当てた企画力・発想力を高める講義とワークショップです

- \* オープニング
- \* ワークショップ
  - ・ 問題定義
  - ・ ソリューションコンセプト
  - ・ 提供価値
- \* クロージング

※内容は変更する場合がございます

## 【申込書】 デザインマネジメント実践ワークショップ

### ○問合せ先

公益財団法人 浜松地域イノベーション推進機構 / 事業推進部 金原  
TEL: 053-489-8111 FAX: 053-450-2100 E-mail: kinpara@hai.or.jp

### ○申し込み方法

下記申込書にご記入の上、12月12日（火）までに、E-mail またはFAX でお申し込み下さい。尚、申込受付後、当財団より参加費の請求をさせていただきますので、12月15日（金）までに指定口座へお振込みをお願いします。

会社	会社名	業種
	所在地	
	県西部地域に本社、製造拠点等の主たる事業所がある。ある <input type="checkbox"/> / なし <input type="checkbox"/> ※必ずチェックして下さい。	
	TEL	FAX
参加者	氏名	
	所属・役職	
	E-mail	