

経営に資するブランドマネジメントとは？

～「ブランド」の本質を理解し、企業価値を高めるために～

「ブランド」は、自社の製品やサービスを消費者・顧客・取引先などにアピールして事業を有利に展開させることができる重要な企業資産です。

しかし、「ブランド」の本質を理解している人は少なく、またブランド化するためにどのような取り組みをすればよいのか、悩んでいる人もいます。

そこで、本講演会では、「ブランド」とは何か、ブランド化を図るためのブランド戦略・ブランドマネジメント、さらにブランドと商標との関係などについて各種事例を交えて分かりやすく解説します。これまでブランドをあまり意識しなかったBtoBビジネス企業、中小企業の方にとっても有益な内容ですので、是非ご参加ください。多くの皆様のご参加をお待ちしています。

主催：はままつ知財研究会 協力：（公財）浜松地域イノベーション推進機構

日 時	平成29年6月7日（水） 14:30～17:00	
場 所	アクトシティ浜松研修交流センター 62 研修交流室（浜松市中区板屋町 111-1）	
募集人員	50名 先着順（定員になり次第締め切らせていただきます。）	
聴 講 料	無 料	
内 容	①「ブランド」の基礎と本質について ②「ブランド」と「商標」の関連性について ③ ブランド戦略・ブランドマネジメントについて	
講 師	アリスト特許事務所 弁理士 ^{はしもと まさみ} 橋本 政美 氏 プロフィール：ヤマハ株式会社にて、特許および商標業務に従事。 ・同社のコーポレート・ブランド・マネジメントの立上げに参画。	
お問合せ・お申込み先	平成29年5月31日（水）までに、下記受講申込書をご記入のうえ FAX 又は E-MAIL にて浜松地域イノベーション推進機構までお申込み下さい。 FAX 053-450-2100 E-MAIL search@hai.or.jp TEL 053-489-8111 事業推進部 企業支援グループ 菊本・石井 ※お申込みに対する受諾のご連絡はいたしませんので、直接会場へお越しください。	

FAX：053-450-2100（公財）浜松地域イノベーション推進機構 事業推進部(菊本) 行き
 平成29年6月7日「経営に資するブランドマネジメントとは？」受講申込み

受講者氏名		はままつ知財研究会 ○をつけてください	会員 ・ 非会員
会社・部課名			
住 所	〒		
電話番号			
E-mail			

※本セミナー申込みに際しご提供いただいた個人情報は、本セミナーへの申込みの確認及び各種セミナー・講習会等のご案内以外には使用いたしません。