

2025 年度 自動車工学関連講座

第 6 回 中堅技術者向け Web セミナー

「間接部門における目標設定型業務改善の進め方」

参加者募集ご案内

次世代自動車センター浜松では、会員企業の皆様から希望の多い中堅社員向け社内教育として、汎用的なテーマを取り上げ、中堅社員向け Web セミナーとして順次、開催して参りましたが、今年度最後となる第 6 回目の今回は「間接部門における目標設定型業務改善の進め方」を開催致します。多くの社員の皆さんが自社内で受講できるこの機会を企業力アップに、ご活用ください。

■ 日 時： 2025 年 11 月 13 日 (木) 13:30 ~ 15:30

■ 参加費： 無料

■ 対 象： 次世代自動車センター会員企業

■ 募集期限： 2025 年 11 月 6 日 (木)

■ 申込方法： 次世代自動車センター浜松の WEB サイトからお申込みください。

「参加申込フォーム」は 구글フォームを使用しています。

グーグルフォームが使用できない場合は、メール本文に必要事項（①会社名②所在地③TEL ④参加者（氏名・所属・役職・E-mail）※3 名まで）を(evc@hai.or.jp)宛て、E-mail にてお送りください。

※ホームページ：<https://www.hai.or.jp/evc/news/news-3309/>

(9 月 12 日(金)に参加登録者宛、「セミナー参加 URL」、「参加者アンケート」、「テキスト」をお送り致します。)

■ ご参加にあたって

- ・ 接続数（参加登録者数）は最大 3 以内でお願いいたします。
- ・ また、1 接続で多数の方が視聴されても結構です。
- ・ 参加頂くためには、事前登録が必要となりますので、ご承知おきください。
- ・ 事前登録は上のリンクからいつでも可能です。
- ・ 登録後、ミーティング参加に関する情報の確認メールが届きます。
- ・ 当日時刻になりましたら登録後にお送りするメールに記載されている「セミナー参加 URL」をクリックして、ご参加ください。
- ・ 接続できるのは開催時刻 30 分前からです。
- ・ 参加される企業の通信環境によって、画像解像度や音声状態が変わります。
- ・ 「参加者アンケート」は受講後、次世代自動車センター(evc@hai.or.jp) 宛て、E メールにて、ご返送下さい。

■ 今期中堅技術者向け Web セミナー（ソフトウェアは Zoom を使用します）

開催回	内 容	講 師	実施予定日
第 1 回	「トヨタ生産方式～中級編：自工程完結と継続的な品質改善」	カイゼン ベース	5月15日（木）
第 2 回	「リーダーが知っておくべき生産現場管理の基本」		6月12日（木）
第 3 回	「どうやって教える？失敗から学ぶなぜなぜ分析の教育方法」		7月17日（木）
第 4 回	「納期遵守率を向上させる！実務における工程管理」		9月18日（木）
第 5 回	「間接部門における改善活動の進め方」		10月16日（木）
第 6 回	「間接部門における目標設定型業務改善の進め方」		11月13日（木）

■ お問い合わせ窓口：次世代自動車センター浜松 担当：山村・田光

Tel：053-489-8111 E-mail：evc@hai.or.jp

カイゼンベース講座紹介
講座番号 b-002



間接部門における目標設定型業務改善の進め方

本講座の狙い

本講座では、間接部門における目標設定型業務改善の進め方を学びます。目標設定型の課題解決手法の全体像をしっかりと掴み、課題解決を実践するにあたってのガイドブックとしてお役立てください。



※eラーニング学習画面のイメージ

受講対象者 ✓ 生産部門、間接部門全般（中堅／管理職）

カリキュラム構成

✓ 動画再生時間：約72分

✓ 教材の構成：動画コンテンツ5ヶ、理解度確認テスト各章5問、総合テスト全20問

✓ 想定学習時間：約2時間19分

第1章：改善活動の考え方と進め方（21:08）

- 日本の労働生産性の現在地
- パーキンソンの法則
- 改善活動の2つのアプローチ
- 日常改善活動の進め方
- 第1章まとめ

第4章：根本要因の分析（12:10）

- 根本要因の絞り込み
- 連関図
- Is-Is Not分析
- ブレインライティング
- 第4章まとめ

第2章：目標設定型改善の課題設定（10:35）

- 課題設定の流れ
- 課題の発掘
- 課題の重み付け
- 課題の定義
- 第2章まとめ

第5章：改善の実行とモニタリング（8:17）

- 計画策定
- 方策の展開と実行
- 目標達成の確認
- 第5章まとめ

第3章：チームビルディングと現状把握（19:10）

- メンバーの選
- VOC収集
- CTQと指標設定
- 問題点の視覚化と目標値確定
- 第3章まとめ

※（ ）内の数字は動画の再生時間です。

※ 理解度確認テストは各章毎に設定されており、最後の総合テストでは全章の中からランダムに出題されます。

